

2024 年罗湖区新开办企业“免费刻章”项目 支出部门评价报告

项目名称：罗湖区新开办企业“免费刻章”项目
主管部门：深圳市罗湖区政务服务和数据管理局

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《深圳市财政局关于印发〈深圳市市级项目支出绩效评价工作规程〉的通知》（深财绩〔2020〕14号）（以下简称“评价规程”）、《深圳市罗湖区财政局关于印发〈2024年全面实施预算绩效管理工作方案〉的通知》等文件的有关要求，深圳市罗湖区政务服务和数据管理局（以下简称“我局”）组建绩效评价组，选取了“罗湖区新开办企业免费刻章经费”项目，组织开展部门评价。该项目涉及财政预算资金456万元，评价结果如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

《深圳市人民政府办公厅关于为新开办企业免费刻制公章的通知》（深府办函〔2019〕244号）提出，为打造一流营商环境，进一步精简企业开办环节、切实减轻企业负担，从2020年1月1日起，在全市范围内为新开办企业免费刻制4枚公章（企业公章、财务章、发票专用章、法定代表人章），各区具体负责为本区域范围内的新开办企业免费刻制公章，并将相关费用纳入各区财政预算。

《深圳市罗湖区人民政府办公室关于印发罗湖区实施免费刻章行动方案》（罗府办函〔2019〕312号）明确由区财政承担费用，并通过公开征集刻章服务商、动态调整价格标准等方式确保政策落地。

2. 项目主要内容及实施情况

免费刻章申请对象仅限罗湖区新开办的具有法人资格的企业（如有限公司），分公司、合伙企业、个体工商户暂不纳入。符合申请条件企业可通过深圳市“开办企业一网通”平台填写信息，勾选“免费刻章”选项，系统将自动推送订单至刻章单位。刻章单位需持有《特种行业许可证》，近一年内无违法记录，并通过公安、市场监管部门联合核验，且需在2小时内完成刻制并配送至政务服务中心。企业可选择到罗湖区政务服务中心现场领取印章，或通过中国邮政免费邮寄（约1-2个工作日送达）。

3. 项目资金投入和使用情况

罗湖区新开办企业“免费刻章”项目资金均为财政资金，项目预算经调研、测算、统计后进行预算编制，并经局党组审核通过后报区财政局，经财政局同意批复后予以安排项目预算。

罗湖区新开办企业“免费刻章”项目年初预算数456万元，年中未进行调整，实际支出数448.16万元，其中：“免费刻章”印章费用406.11万元，“一窗出”费用42.05万元。

4. 项目组织管理

本项目由我局负责统筹管理，具体刻章业务由持有《特种行业许可证》的刻章店实施，截止2024年末共计32家刻章店参与本项目。

（二）项目绩效目标

1. 年度总体目标

更好推动优化营商环境工作各项要求落实到位，保障“免费刻章”服务和“开办企业一窗通”过渡期一窗出服务的连续性。

2. 绩效目标

罗湖区新开办企业免费刻章经费项目绩效指标设置情况详见表 1-1:

表 1-1 项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	免费刻章数量	≥12000 个
	质量指标	免费刻章费用支付准确率	100%
	时效指标	免费刻章费用支付及时率	100%
	成本指标	支出进度达标率	≥95%
效益指标	经济效益	不适用	无
	社会效益	提高开办企业获得感	有所提升
	生态效益	不适用	无
	可持续影响指标	不适用	无
满意度指标	服务对象满意度指标	新开办企业对免费刻章服务的满意度	≥95%
	其他满意度指标	不适用	无

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

本次项目评价工作的目的是全面了解罗湖区新开办企业“免费刻章”项目资金的使用效率和效果，财务资金使用的合规性、项目管理过程的规范性，管理模式的完善性，预期绩效目标的实现程度。同时，通过绩效评价总结经验、分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政资金的管理，不断提高财政资金管理水平和使用效益，同时为今后完善同类项目的绩效评价提供可行性参考。

2. 评价对象和范围

本次绩效评价的对象为罗湖区新开办企业“免费刻章”项目，涉及财政预算资金共计456万元。项目实施及评价期限均为2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）绩效评价依据

1. 预算绩效管理政策依据

（1）《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

（2）《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

（3）《深圳市财政局关于贯彻落实全面实施预算绩效管理有关事项的通知》（深财绩〔2019〕5号）；

（4）《深圳市市级项目支出绩效评价工作规程》（深财绩〔2020〕14号）；

（5）《深圳市罗湖区财政局关于印发〈2024年全面实施预算绩效管理工作方案〉的通知》。

2. 项目相关政策依据及材料

（1）《国务院办公厅关于进一步压缩企业开办时间的意见》（国办发〔2018〕32号）；

（2）《深圳市人民政府办公厅关于为新开办企业免费刻制公章的通知》（深府办函〔2019〕244号）；

（3）《深圳市罗湖区人民政府办公室关于印发罗湖区实施免费刻章行动方案》（罗府办函〔2019〕312号）

（三）绩效评价原则、评价方法、评价等级

1. 评价原则

(1) 科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

(3) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价方法

本次绩效评价采用的方法如下：

(1) 比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

(2) 因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

(3) 公众评判法。是指通过公众评估等方式进行评判的方法。

3. 评价等级

根据《财政部印发关于项目支出绩效评价管理办法通知》（财预〔2020〕10号），绩效评价结果实施百分制和四级分类，分值 ≥ 90 分为优； $80 \leq$ 分值 < 90 为良， $60 \leq$ 分值 < 80 为中，分值 < 60 为差。

（四）绩效评价指标体系

在《深圳市市级项目支出绩效评价工作规程》（深财绩〔2020〕14号）文件相关要求基础上，评价组根据项目的个性资料，依据绩效评价原理和原则，运用逻辑分析法设置本次绩效评价指标。指标体系细化设计遵循“相关性、重要性、可比性、系统性、经济性、定量优先”原则，绩效评价指标体系包括项目决策管理、项目过程管理、项目产出及效益情况四部分内容，围绕资金投入、资金使用、项目管理、产出情况及影响力等客观分析项目的产出和效果，体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。绩效评价指标从层次划分，由一级指标、二级指标和三级指标构成。指标权重方面，遵循重要性原则，对考察重点对应的评价指标予以倾斜。指标目标值制定包括计划标准、行业标准及通用标准等，在此基础上，评价组制定了完整的评价指标体系，详见附件1。

（五）绩效评价工作过程

1. 项目启动阶段

接到评价任务后，我局成立绩效评价工作小组，收集项目相关资料并进行整理、分析，了解项目实施内容、组织方式、实施情况等，确定项目的总体评价思路，商讨、确定项目各阶段实施计划。

2. 工作方案阶段

评价组对现有材料进行分析，了解项目立项背景、项目内容、预期目标、管理机制和资金使用等情况，制定评价实

施计划，撰写评价工作方案（含绩效评价指标体系），确保评价方案完整、明确、科学和可行。

3. 资料数据收集

评价组根据评价指标体系设计数据采集表及资料清单，由项目业务科室按照材料收集清单提供评价所需材料；材料收集完成后，评价组将对收集的材料进行整理、分析，并汇总材料中存在的问题或相关疑问。同时，评价组对项目涉及的所有会议纪要、申请材料、会计凭证、支出明细等材料开展合规性检查。

4. 指标体系评分

评价组对业务科室填报的数据及自评表进行材料复核、梳理，以确保数据的真实性。核查的主要内容包括财政资金到位情况、资金实际使用情况、抽查资金会计凭证、项目管理及完成情况、罗湖区新开办企业“免费刻章”2024年每月台账等。根据所获取的材料开展绩效评价指标体系打分。

5. 初稿阶段

评价组根据业务科室提供的材料分析成果、访谈结果、指标体系打分结果及数据分析情况等，提炼相关信息，按照文件要求和项目实际情况，完成绩效评价报告初稿的撰写。

6. 报告修改及定稿阶段

由评价组根据材料分析成果、数据分析结论，提炼相关结论，撰写评价报告。评价报告完成后，征求项目业务科室的相关意见，根据业务科室的相关意见完成报告的修改，并将定稿后的报告提交至区财政局处。

三、综合评价情况及评价结论

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，评价组在现场调研访谈和资料数据的基础上，经过项目资料数据整理分析，罗湖区新开办企业“免费刻章”项目在产出和效益方面取得了一定的成效，但在绩效指标合理性和预算执行率两方面仍有提升空间。根据评价指标体系计算，罗湖区新开办企业“免费刻章”项目综合得分为96.71分，绩效评价等级为“优”。其中，决策类指标标准分为20分，实际得分19分，得分率95%；过程类指标标准分20分，实际得分18.91分，得分率94.55%；产出类指标标准分40分，实际得分40分，得分率100%；效益类指标标准分为20分，实际得分19分，得分率95%。绩效评分情况详见表3-1、3-2。

表 3-1 项目绩效得分汇总表

指标	决策类	过程类	产出类	效益类	合计
权重	20	20	40	20	100
得分	19	18.91	40	19	96.91

表 3-2 绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	权重分	得分
项目决策 (20分)	项目立项	立项依据充分性	充分	5	5
		立项程序规范性	规范	2	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	4	3
		绩效指标明确性	明确	3	3
	资金投入	预算编制科学性	合理	4	4
		资金分配合理性	合理	2	2
项目过程 (20分)	资金管理	资金到位率	100%	2	2
		预算执行率	100%	5	4.91
		资金使用合规性	合规	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	权重分	得分
分)	组织实施	管理制度健全性	健全	3	3
		制度执行有效性	有效	3	3
		印章刻制服务商管理效率	100%	4	3
产出指标 (40分)	数量指标	免费刻章数量	≥12000个	10	10
	质量指标	刻章质量标准达标率	100%	10	10
	时效指标	印章刻制、邮寄及时率	100%	10	10
	成本指标	“免费刻章”印章费用	≤312元/家	10	10
效益指标 (20分)	社会效益	提高开办企业获得感	80%-100%	10	10
	可持续效益	为新开办企业免费刻章项目开展的可持续性	100%	5	4
	满意度指标	新开办企业对免费刻章服务的满意度	≥90%	5	5
合计				100	96.91

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

项目决策类指标由3个二级指标和6个三级指标构成，其中满分指标5个，扣分指标1个，权重分20分，实际得分19分，得分率95%。各三级指标具体分析如下：

1. 项目立项

(1) 立项依据充分性

根据《国务院办公厅关于进一步压缩企业开办时间的意见》（国办发〔2018〕32号）、《深圳市人民政府办公厅关于为新开办企业免费刻制公章的通知》（深府办函〔2019〕244号）、《深圳市罗湖区人民政府办公室关于印发罗湖区实施免费刻章行动方案》（罗府办函〔2019〕312号）的相关要求，我局负责开展本项目，为罗湖区新开办企业免费刻制4枚公章（企业公章、财务章、发票专用章、法定代表人

章），持续优化罗湖区营商环境。项目立项符合相关规划和政策，与部门职责相符，属于部门履职所需，立项依据充分。该指标满分 5 分，实际得分 5 分，得分率 100%。

（2）立项程序规范性

本项目申请启动前已经过必要的可行性研究、风险评估和计提决策，并按照规定程序申请设立，审批文件、材料均符合相关要求。该指标满分 2 分，实际得分 2 分，得分率 100%。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

本项目设有数量、质量、时效、成本、社会效益、服务对象满意度等指标，对应的指标值所确定的项目预期产出效益符合正常的业绩水平，且与预算确定的项目资金量相匹配，但存在项目绩效目标与实际工作内容相关性不高的问题。本项目的实际工作事项是为在罗湖区的新开办企业提供免费刻章服务，所设置的绩效指标也理应关注免费刻章服务惠及的企业数、免费刻章的印章是否质量达标、印章刻制是否及时和印章刻制完成后是否在规定时间内送抵新开办企业以便其能尽早完成企业开办相关事宜等，而本项目设置的质量指标“免费刻章费用支付准确率”、时效指标“免费刻章费用支付及时率”更着眼于相关费用是否支付准确和及时，与本项目实际工作内容相关度不高，根据评分标准扣 1 分。该指标满分 4 分，实际得分 3 分，得分率 75%。

（2）绩效目标明确性

本项目的绩效目标清晰、细化、可衡量，已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现，对应的绩效指标值与项目目标任务数项对应。该指标满分 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。

3. 资金投入

(1) 预算编制科学性

本项目预算编制已经过科学论证，“免费刻章”印章费用、“一窗出”服务费、“一窗出”邮寄费等三项费用均有明确标准，预算内容与项目内容高度匹配，资金额度与年度目标相适应。该指标满分 4 分，实际得 4 分，得分率 100%。

(2) 资金分配合理性

本项目预算资金分配依据充分，体现厉行节约从严从紧的导向，资金分配额度合理，与罗湖区经济发展水平相适应。该指标满分 2 分，得分 2 分，得分率 100%。

(二) 项目过程情况

项目过程类指标由 2 个二级指标和 6 个三级指标构成，其中满分指标 4 个，扣分指标 2 个，权重分 20 分，实际得分为 18.71 分，得分率 93.55%。各三级指标具体分析如下：

1. 资金管理

(1) 资金到位率

本项目年初预算 456 万元，年中未调整，资金实际到位 456 万元，资金到位率为 100%。故该指标满分 2 分，得分 2 分。

(2) 预算执行率

本项目年初预算 456 万元，年中未调整，实际支出金额 448.16 万元，预算执行率为 98.28%。该指标满分为 5 分，实际得分 4.91 分，得分率 98.28%。

（3）资金使用合规性

本项目在实施期间严格执行相应项目资金管理办法，项目支出严格实行预算控制与支出范围、支出标准规定相结合。各项费用支出服从部门预算，严禁无预算、无计划的开支，严禁各项开支相互挤占挪用，费用报销严格按照业务审批流程开展，有效保障资金使用的规范性和安全性。该指标满分 3 分，得分 3 分，得分率为 100%。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

我局制定了《罗湖区政务服务和数据管理局预算管理制度》《罗湖区政务服务和数据管理局支出管理制度》《罗湖区政务服务和数据管理局合同管理制度》《罗湖区政务服务和数据管理局自行采购管理办法》《罗湖区政务服务和数据管理局国有资产管理办 法》等一系列规章制度，基本涵盖内部控制预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、合同管理五大经济业务活动（我局不涉及建设项目管理经济业务），明确了内部财务、资产、合同等业务事项管理要求及工作程序。该指标满分 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

（2）制度执行有效性

我局财务管理按照“执行先有预算、后有支出”“统筹安排各项支出，全力保障重点工作”“厉行节约、量入为出、

降低成本、注重绩效”的基本原则执行，要求各项业务活动均要按照制度执行，达到“一切按照制度办事”的目标，降低单位运行风险，使得部门运行有效、工作流程有序，提高资金使用效益，促进政务数据服务事业发展。该指标满分 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

（3）印章刻制服务商管理效率

截止 2024 年年末，共有 30 家刻章店参与本项目。我局于 2025 年采用公开征集方式，面向有意向承接服务且符合资质的刻章店公开征集刻章服务商，截止 2025 年二季度末，已将 132 家刻章店纳入本项目的服务商范围。因需对接的刻章店数量激增，我局每月需审核大量服务商提交的刻章清单及发票，人工核对工作量大，报账流程繁琐，财政结算效率有待提高。该指标满分 4 分，得分 3 分，得分率 75%。

（三）项目产出情况

项目产出类指标由 4 个二级指标和 4 个三级指标构成，均为满分指标，权重分 40 分，实际得分为 40 分，得分率 100%。各三级指标具体分析如下：

数量指标“免费刻章数量”，旨在考察 2024 年度罗湖区为新开办企业办理免费刻章业务的数量情况，年度指标值 ≥ 12000 个，实际完成值 15534 个，完成年初既定目标。该指标满分 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。

质量指标“刻章质量标准达标率”，旨在考察 2024 年为罗湖区新开办企业提供免费刻章质量是否达标，年度指标

值 100%，实际完成值 100%，完成年初既定目标。该指标满分 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。

时效指标“印章刻制、邮寄及时率”，旨在考察 2024 年为罗湖区新开办企业提供免费刻章、印章邮寄等工作是否完成及时，年度指标值 100%，实际完成值 100%，完成年初既定目标。该指标满分 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。

成本指标“免费刻章”印章费用，旨在考察 2024 年为罗湖区新开办企业提供免费刻章的成本是否控制在规定范围内，年度指标值不超过 312 元/家，实际完成值 1-4 月 312 元/家，5-12 月 260 元/家，完成年初既定目标。2020 年 5 月，根据市发改委《深圳市优化营商环境改革工作领导小组办公室关于印发深圳市为新开办企业免费刻制公章工作指南的通知》（深营商办〔2020〕4 号）“结合我市实际，建议不含芯片的合成材质 4 枚公章参考价格为 312 元。各区可根据市场情况和成本变化情况进行相应价格调整”的相关要求，我局一套公章价格为 312 元，此价格持续时间段是 2020 年 5 月-2024 年 4 月。2024 年 4 月，我局结合区财政局过“紧日子”要求、2024 年免费刻章项目预算紧张、市场情况和我市其他区一套公章价格等实际情况，一套公章价格调整至 260 元，此价格持续时间段是 2024 年 5 月-2024 年 12 月。该指标满分 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

项目效益类指标由 3 个二级指标和 3 个三级指标构成，均为满分指标，权重分 20 分，实际得分为 19 分。各三级指标具体分析如下：

社会效益指标“提高开办企业获得感”，旨在考察免费刻章项目对提高开办企业获得感的促进作用，年度指标值 80%-100%，实际完成值 100%。该指标满分 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。

可持续影响指标“为新开办企业免费刻章项目开展的可持续性”，旨在考察当前财政资金支持力度下后续能否继续开展本项目。现行模式下的刻章费用全部用财政资金支付，新开办企业无需承担相关费用。随着优化罗湖区营商环境、为企业开办提供便利等惠企政策的推行，未来几年新开办企业的数量或呈增长趋势，该项目的经费支出亦将随之大幅增加，在财政紧平衡的态势下，届时可能无法保证该项政策的有效延续。该指标满分 5 分，实际得分 4 分，得分率 100%。

满意度指标“新开办企业对免费刻章服务的满意度”，旨在考察新开办企业对免费刻章服务的满意度，年度指标值 $\geq 90\%$ ，实际完成值 99.99%。该指标满分 5 分，实际得分 5 分，得分率 100%。

五、主要经验及做法

（一）深化目标管理，把握绩效导向

我局按照“谁申请资金、谁设定目标”的原则，对立项必要性、投入经济性、目标合理性、实施可行性和筹资合规性进行客观、公正评估，以绩效为导向，将绩效目标作为预

算安排的前置条件和实施绩效监控、开展绩效评价的重要依据，科学设定各项目绩效目标，坚决做到规范完整、科学合理、细化量化。

（二）严格落实要求，强化绩效管控

为提高资金使用经济效益，我局加大预算绩效运行跟踪过程监控，坚持对绩效目标实现程度和预算执行进度实施“双监控”，定期采集绩效运行信息，对项目预算执行过程中的政策和项目绩效目标完成情况和预算进度进行分析，确保绩效管理落到实处。

（三）优化营商环境，降低企业开办压力

我局推行新开办企业免费刻制公章服务，为新开办企业刻制一套4枚公章，含企业公章、财务章、发票专用章、法定代表人章。2024年度，我局累计为15534家新开办企业提供免费刻章服务，企业开办成本显著下降，切实减轻企业初创资金压力。我局通过“开办企业一窗通”平台实现刻章线上申请、线下领取或邮寄收件，大幅提升开办效率，激发市场主体活力。

六、存在的问题及原因分析

（一）绩效目标合理性有待提高

本项目的实际工作事项是为在罗湖区的新开办企业提供免费刻章服务，所设置的绩效指标也理应关注免费刻章服务惠及的企业数、免费刻章的印章是否质量达标、印章刻制是否及时和印章刻制完成后是否在规定时间内送抵新开办企业以便其能尽早完成企业开办相关事宜等，而本项目设置

的质量指标“免费刻章费用支付准确率”、时效指标“免费刻章费用支付及时率”更着眼于相关费用是否支付准确和及时，与本项目实际工作内容相关度不高。导致该问题的原因是项目绩效目标设置人员对预算绩效管理要求了解度有待提高，未围绕项目具体工作内容、预期产出、预期效益设置与本项目契合度高的绩效目标和对应指标值。

（二）预算执行率有待提高

本项目年初预算 456 万元，年中未调整，实际支出金额 448.16 万元，预算执行率为 98.28%，预算执行率未达 100% 的原因是免费刻章工作全年开展，而按照管理我局每年于当年度 12 月下旬封账，封账后仍开展的免费刻章工作所产生的费用未能在 2024 年及时支出。

（三）对印章刻制服务商管理效率有待提高

我局于 2025 年开始改用公开征集的方式遴选刻章服务商，当前罗湖提供免费刻章服务的签约刻章服务商已从 30 家增至 132 家。因需对接的刻章店数量激增，我局每月需审核大量服务商提交的刻章清单及发票，人工核对工作量大，报账流程繁琐，财政结算效率有待提高。

（四）政策延续性面临考验

罗湖区现行模式下的刻章费用全部用财政资金支付，新开办企业无需承担相关费用。随着优化罗湖区营商环境、为企业开办提供便利等惠企政策的推行，未来几年新开办企业的数量或呈增长趋势，该项目的经费支出亦将随之大幅增加，在财政紧平衡的态势下，届时可能无法保证该项政策的

有效延续。全国已有多地取消新开办企业免费刻章业务的现象需引起重视，罗湖区亦需考虑该项政策的延续性问题。

七、有关建议

针对绩效目标合理性不足的问题，我局将从以下四个方面做好绩效指标设置工作：一是抓住最关键和最重要的绩效因素，准确体现项目价值；二是科学性与实用性相结合，指标设计力求简明扼要，既能准确反映绩效内容，又便于收集佐证数据；三是定性定量相结合，定量为主，定性为辅；四是综合考虑指标设计的系统性和互补性，全面体现财政支出效果。

针对预算执行率未达 100%的问题，我局将加强财务管理，做好年中绩效运行监控工作，规范工作流程，进一步提高资金支出进度与序时进度的匹配度。

针对印章刻制服务商管理效率未达预期的问题，我局将优化审核流程，逐步利用智能化手段对服务商提交的刻章清单及发票进行自动审核，减少人工核对量，提高服务商管理效率和财政结算效率。

附件 1：项目绩效评价指标体系评分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标值	评分标准	完成值	得分
决策 (20分)	项目立项	立项依据充分性	5	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项	充分	评价要点： ①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策（1分）； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求（1分）； ③项目立项与部门职责范围	充分	5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标值	评分标准	完成值	得分
				依据情况。		相符，属于部门履职所需（1分）； ④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则（1分）； ⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复（1分）。		
		立项程序规范性	2	项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	评价要点： ①项目按照规定的程序申请设立（1分）； ②审批文件、材料符合相关要求（0.5分）； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策（0.5分）。	规范	2
	绩效目标	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目有绩效目标（1分）； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性（1分）； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平（1分）； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配（1分）。	不够合理	3
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	评价要点： ①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标（1分）； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现（1分）； ③与项目目标任务数或计划数相对应（1分）。	明确	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标值	评分标准	完成值	得分
	资金投入	预算编制科学性	4	项目预算编制经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	科学	评价要点: ①预算编制经过科学论证(1分); ②预算内容与项目内容匹配(1分); ③预算额度测算依据充分,按照标准编制(1分); ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配(1分)。	科学	4
		资金分配合理性	2	项目预算资金分配有测算依据,与补助单位或地方实际相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	合理	评价要点: ①预算资金分配依据充分,体现厉行节约从严从紧安排的导向(1分); ②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应(1分)。	合理	2
过程 (20分)	资金管理	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	100%	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	100%	2
		预算执行率	5	项目预算资金按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	100%	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 预算执行率达100%则得满分,不足100%则按比例扣分。	98.28%	4.91

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标值	评分标准	完成值	得分
	资金管理	资金使用合规性	3	项目资金使用符合相关的财务管理规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	评价要点: ①符合国家财经法规和财管理制度以及有关专项资金管理规程的规定(1分); ②资金的拨付有完整的审批程序和手续(1分); ③符合项目预算批复或合同规定的用途(1分); ④存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(扣1分)。	合规	3
		管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	评价要点: ①已制定或具有相应的财务和业务管理制度(1.5分); ②财务和业务管理制度合法、合规、完整(1.5分)。	健全	3
	组织实施	制度执行有效性	3	项目实施符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	有效	评价要点: ①遵守相关法律法规和相关管理规定(1分); ②项目调整及支出调整手续完备(0.5分); ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档(0.5分); ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位(1分)。	有效	3
		印章刻制服务商管理效率	4	考察对全区所有提供印章刻制服务的商的管理效率情况	100%	印章刻制服务商管理效率高、单据审核自动化高、单据审核效率高、财政资金结算效率高则得4分,其余情况酌情扣分。	75%	3
产出	产出	免费刻章数量	10	考察2024年度罗湖区为	≥1200	2024年度罗湖区为新开办企业办理免费刻章业务达	15534个	10

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标值	评分标准	完成值	得分
(40分)	数量			新开办企业办理免费刻章业务的情况	0个	12000个则得满分，不足12000个则按比例扣分。		
	产出质量	刻章质量标准率	10	考察2024年为罗湖区新开办企业提供免费刻章质量是否达标	100%	2024年为罗湖区新开办企业提供免费刻章质量达标率达100%则得满分，未达100%则按比例扣分。	100%	10
	产出时效	印章刻制、邮寄及时率	10	考察2024年为罗湖区新开办企业提供免费刻章、印章邮寄等工作是否完成及时	100%	印章刻制、邮寄及时率达100%则得满分，未达100%则按比例扣分。	100%	10
	产出成本	“免费刻章”印章费用	10	考察2024年为罗湖区新开办企业提供免费刻章的成本是否控制在规定范围内	不超过312元/家	为罗湖区新开办企业提供免费刻章的成本(不含服务费和邮寄费)不超过312元/家则得满分，超过312元/家则得0分。	1-4月312元/家，5-12月260元/家	10
效益(20分)	项目效益	提高开办企业获得感	10	考察免费刻章项目对提高开办企业获得感的促进作用	80%-100%	基本完成目标的，得80%-100%权重分；部分实现目标的，得60%-80%权重分；实现目标程度低的，得60%以下权重分。	100%	10
		为新开办企业免费刻章项目开展的可持续性	5	考察为新开办企业免费刻章项目开展的延续性情况，是否仍在财政资金的承受范围	100%	若随着新开办企业数量的持续增加，免费刻章项目所残生的财政支出仍在财政资金的承受范围内，则该指标得满分，其余情况酌情扣分。	80%	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标值	评分标准	完成值	得分
				内				
		新开办企业对免费刻章服务的满意度	5	考察新开办企业对免费刻章服务的满意度	$\geq 90\%$	新开办企业对免费刻章服务的满意度 $\geq 90\%$ 则得 5 分, $90\% >$ 新开办企业对免费刻章服务的满意度 $\geq 80\%$ 则得 4 分, $80\% >$ 新开办企业对免费刻章服务的满意度 $\geq 70\%$ 则得 3 分, $70\% >$ 新开办企业对免费刻章服务的满意度 $\geq 60\%$ 则得 2 分, 新开办企业对免费刻章服务的满意度 $< 60\%$ 则得 0 分	99.99%	5
总分			100					96.91