

项目支出绩效自评表										
项目编码:	440303210301500003075	项目名称:	妇儿社会组织党群服务中心运营项目经费	绩效自评年度:	2024					
实施单位:	深圳市罗湖区妇女儿童活动中心	一级预算单位:	深圳市罗湖区妇女联合会(本级)	单位编码:	119002					
预算执行情况										
项目资金（元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额	186000.00	186000.00	186000.00	10	100	10			
	其中：当年财政拨款	186000.00	186000.00	186000.00	—	—	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况										
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	1.对党群服务中心日常场地和环境进行维护和管理，在智慧党建系统处理和审核其他组织申请预约的场地使用，协调其他组织开展在党群服务中心开展的活动，并及时登记与记录； 2.及时、规范的对接并完成上级党委和领导布置的任务，服从区里对党群服务中心的统一安排和要求； 3.策划、设计具有完整项目策划书和项目方案，具有可行性、创新性和示范价值的党群项目，并进行筹备、组织、全程跟进、协调、开展和执行； 4.联系和服务辖区妇儿社会组织，为妇儿社会组织及其党组织提供咨询、党建、培训等相关服务，做好来走访登记和来访组织咨询等工作； 5.发挥省社会组织党建工作示范点作用，深化示范创建，形成带头引领、争优创先的良好氛围，深化“标准+质量+示范”建设。与共建党支部开展书记讲党课、党史学习教育、行业座谈研讨等活动。 6.运营好、组织好、协调好以暨“BASE联合党支部”等社会组织党支部的日常党建工作，完成社会组织党委交代的各项任务，吸收辖区妇儿社会组织骨干入党，撰写上级交办的各类党建材料，定期组织开展党组织活动。			2024年，罗湖区妇儿社会组织党群服务中心在党建、服务、社会影响等方面均取得优异成绩。未来，中心将以装修升级为新起点，不断丰富服务内容、创新活动形式，加强与各方合作，持续发挥党建引领作用，为妇女儿童和社会组织提供更优质的服务，推动区域基层党建和社会事业进一步发展。						
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	
	年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	策划、设计具有完整项目策划书和项目方案，具有可行性、创新性和示范价值的党群项目	≥2个		2个	5	5	
			数量指标	定期组织开展党组织活动	≥8场		12场	5	5	
			数量指标	定期开展“三会一课”等党支部会议	≥6次		6次	5	5	
			数量指标	每月协调开展党建活动并在深圳智慧党建系统发布并记录的活动	≥4场		6次	5	5	
			质量指标	党建活动出勤率	≥95%		95%	10	10	
			时效指标	全年定期按计划开展	≥95%		全年	10	10	
		成本指标	项目总成本	18.6万元		18.6万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				不适用	0	0		
		社会效益指标	提高党组织在妇儿社会组织公益服务领域社会影响力	≥95%		95%	30	30		
		生态效益指标				不适用	0	0		
		可持续影响指标				不适用	0	0		
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务群众满意度	95%		95%	10	10	
			其他满意度指标			不适用	0	0		
		总分			100	100	—			

项目支出绩效自评表										
项目编码	44030324119312820005	项目名称	妇女儿童家庭亲子、女性素质提升等项目	绩效自评年度	2024					
实施单位	深圳市罗湖区妇儿儿童活动中心	一级预算单位	深圳市罗湖区妇联联合会(本级)	单位编码	119002					
预算执行情况										
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	122900.00	122900.00	122309.94	10	99.52	9.95			
	其中：当年财政拨款	122900.00	122900.00	122309.94	—	—	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况										
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	项目共开展16场活动，服务妇女、儿童及家庭974人次。活动形式包括专题讲座、朗读活动、创艺工坊等，主题涵盖女性职业技能、心理健康、文化、家庭教育、学业规划、亲子科普等多个领域。具体完成情况如下：			项目共开展16场活动，服务妇女、儿童及家庭974人次。活动形式包括专题讲座、朗读活动、创艺工坊等，主题涵盖女性职业技能、心理健康、文化、家庭教育、学业规划、亲子科普等多个领域。具体完成情况如下：						
年度绩效指标	(一) 助力女性提升赋能。1.职业技能提升：开展《职场必备思维、心态与素养》《女性职场演讲技巧》《职业规划与面试》《职场女杠杠》等4场活动，服务女性1000人次。通过活动增强女性帮助她们提升职场竞争力，通过职场经验分享，让学员们积累了职场经验，提升了良好的学习氛围。2.手工艺术活动：举办《手工制作串珠手工艺品》《永不凋谢的永生花》2场手工课，服务女性100人次。			(一) 助力女性提升赋能。1.职业技能提升：开展《职场必备思维、心态与素养》《女性职场演讲技巧》《职业规划与面试》《职场女杠杠》等4场活动，服务女性1000人次。通过活动增强女性帮助她们提升职场竞争力，通过职场经验分享，让学员们积累了职场经验，提升了良好的学习氛围。2.手工艺术活动：举办《手工制作串珠手工艺品》《永不凋谢的永生花》2场手工课，服务女性100人次。						
	活动不仅提升了参与者的艺术修养和动手能力，还缓解了工作压力，增进了彼此间的交流。(二) 家庭教育。1.家庭教育知识讲座：开展《亲子沟通——与孩子做朋友》《家庭教育——培养孩子才智教育》等4场专题讲座，服务家长及儿童1000人次。课程帮助家长掌握科学的家庭教育方法，提升了亲子沟通技巧，受到广泛好评。2.学业规划指导：举办《新高考+1+2选科全解》《手把手教你填志愿》《如何读懂中国大学排名》3场讲座，服务家长及学生100人次。家长反映课程内容实用，对高考政策和志愿填报有了更清晰的认识。3.家庭教育项目：培育健康向上的家庭文化，营造和谐的家庭环境，开展符合女性特点和需求的提升课堂，后期通过问卷调查，服务家庭100户。活动将科普知识与亲子互动结合，提升了孩子的动手能力和科学兴趣。			(二) 家庭教育。1.家庭教育知识讲座：开展《亲子沟通——与孩子做朋友》《家庭教育——培养孩子才智教育》等4场专题讲座，服务家长及儿童1000人次。课程帮助家长掌握科学的家庭教育方法，提升了亲子沟通技巧，受到广泛好评。2.学业规划指导：举办《新高考+1+2选科全解》《手把手教你填志愿》《如何读懂中国大学排名》3场讲座，服务家长及学生100人次。家长反映课程内容实用，对高考政策和志愿填报有了更清晰的认识。3.家庭教育项目：培育健康向上的家庭文化，营造和谐的家庭环境，开展符合女性特点和需求的提升课堂，后期通过问卷调查，服务家庭100户。活动将科普知识与亲子互动结合，提升了孩子的动手能力和科学兴趣。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	*实际完成值	*权重	*得分		
	产出指标(50分)	数量指标	讲座、主题活动场次	≥16场		16场	20	20		
年度绩效指标		质量指标	活动参与度	≥90%		90%	10	10		
		时效指标	工作完成时效	根据年度计划安排	2024年11月20日	10	10			
		成本指标	支出进度达标率	≥95%		99.52%	10	10		
效益指标(30分)	经济效益指标				不适用	0	0			
	社会效益指标	培育健康向上的家庭文化，营造和谐的家庭环境	≥90%		90%	15	15			
	社会效益指标	提高社会参与，促进社会和谐和社会发展	≥90%		90%	15	15			
	生态效益指标				不适用	0	0			
	可持续影响指标				不适用	0	0			
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	参加活动对象满意度	≥90%		91.42%	10	10			
	其他满意度指标				不适用	0	0			
	总分			100	99.95	—				