

项目支出绩效自评表										
项目编码：	440303210301500003075		项目名称：	妇女儿童组织党群服务中心运营项目经费		绩效自评年度：	2024			
实施单位：	深圳市罗湖区妇女儿童活动中心		一级预算单位：	深圳市罗湖区妇女联合会（本级）		单位编码：	119002			
预算执行情况										
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
	年度资金总额	186000.00	186000.00	186000.00	10	100	10			
	其中：当年财政拨款	186000.00	186000.00	186000.00	—	—	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况										
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	1.对党群服务中心日常场地和环境进行维护和管理，在智慧党建系统处理和审核其他组织申请预约的场地使用，协调其他组织开展在党群服务中心开展的活动，并及时登记与记录； 2.及时、规范的对接并完成上级党委和领导布置的任务，服从区里对党群服务中心的统一安排和要求； 3.策划、设计具有完整项目策划书和项目方案，具有可行性、创新性和示范价值的党群项目，并进行筹备、组织、全程跟进、协调、开展和执行； 4.联系和服务辖区妇女儿童组织，为妇女儿童组织及其党组织提供咨询、党建、培训等相关服务，做好来访组织登记和来访组织咨询等工作； 5.发挥省社会组织党建工作示范点作用，深化示范创建，形成带头引领、争优创先的良好氛围，深化“标准+质量+示范”建设，与共建党支部开展书记讲党课、党史学习教育、行业座谈研讨等活动； 6.运营好、组织好，协调好以融？BASE联合党支部等社会组织党支部的日常党建工作，完成社会组织党委交办的各项任务，吸收辖区妇女儿童组织骨干入党，撰写上级交办的各类党建材料，定期组织开展党组织活动。					2024年，罗湖区妇女儿童组织党群服务中心在党建、服务、社会影响等方面均取得优异成绩。未来，中心将以装修升级为新起点，不断完善服务内容，创新活动形式，加强与各方合作，持续发挥党建引领作用，为妇女儿童和社会组织提供更优质的服务，推动区域基层党建和社会事业进一步发展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	策划、设计具有完整项目策划书和项目方案，具有可行性、创新性和示范价值的党群项目	≥2个		2个	5	5		
		数量指标	定期组织开展党组织活动	≥8场		12场	5	5		
		数量指标	定期开展“三会一课”等党支部会议	≥6次		6次	5	5		
		数量指标	每月协调开展党建活动并在深圳智慧党建系统发布并记录的活动	≥4场		6次	5	5		
		质量指标	党建活动出勤率	≥95%		95%	10	10		
		时效指标	全年定期按计划开展	≥95%		全年	10	10		
		成本指标	项目总成本	18.6万元		18.6万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标					不适用	0	0	
		社会效益指标	提高党组织在妇女儿童组织公益服务领域社会影响力	≥95%		95%	30	30		
		生态效益指标					不适用	0	0	
		可持续影响指标					不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%		95%	10	10		
		其他满意度指标					不适用	0	0	
	总分						100	100	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码	440303241193128200005	项目名称	妇女儿童家庭亲子、女性素质提升等公益讲座培训活动项目		绩效自评年度	2024		
实施单位	深圳市罗湖区妇女儿童活动中心	一级预算单位	深圳市罗湖区妇女联合会(本级)		单位编码	119002		
预算执行情况								
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	122900.00	122900.00	122309.94	10	99.52	9.95	
	其中:当年财政拨款	122900.00	122900.00	122309.94	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过开展国学教育、家庭心理健康、家风建设、亲子社会等多种类别的家庭成长系列交流服务项目,培育健康向上的家庭文化,营造和谐的家庭环境开展符合女性特点和需求的提升课程,有效促进女性的素质提升,满足新时代女性自我提升的需要提高社会参与,促进社会和谐和全面发展。				项目共开展16场活动,服务妇女、儿童及家庭约974人次。活动形式包括专题讲读、朗读活动、创艺工坊等,主题涵盖女性职场技能、心理健康、文化艺术、家庭教育、学业规划、亲子科普等多个领域。具体完成情况如下: (一)助力女性提素赋能 1.职场技能提升:开展《职场必备思维、心态与素养》《女性职场演讲技巧》《女性职业规划与发展》3场专题讲读。服务职场女性116人次。参与者反馈课程实用性强,帮助她们提升了工作效率、沟通能力和职业规划意识。互动环节中,学员们积极分享职场经验,形成了良好的学习氛围。2.手工艺术活动:举办《巧手制作串珠手工花》《永不凋谢的永生花》2场手工课。服务女性40人次。活动不仅提升了参与者的艺术修养和动手能力,还缓解了工作压力,增进了彼此间的交流。 (二)推进家庭家风家教建设 1.家庭教育课程:开展《亲子沟通—与孩子做朋友》《天赋教养—懂孩子才更懂教育》等5场专题讲读。服务家长及孩子169人次。课程帮助家长掌握科学的家庭教育方法,提升了亲子沟通技巧。受到广泛好评。2.学业规划指导:举办《新高考1+1+2科学备考》《手把手教你填报志愿》《如何读懂中国大学排名》3场讲读。服务家长及学生80人次。家长反馈课程内容实用,对高考政策和志愿填报有了更清晰的认识。3.家风家教手工活动:开展《家风家教·竹编画》《家风家教·光影灯》《家风家教·五彩编织袋》3场亲子手工活动。服务家庭100人次。活动通过传统手工艺制作,增进了亲子关系,传承了优良家风文化。 (三)构建和谐亲子关系 1.朗读者大赛:举办家庭朗读者竞赛,吸引460人次参与。活动通过亲子共读,弘扬了优秀传统文化,增强了家庭凝聚力和文化自信。2.科普手工活动:开展《亲子科普·制作地球仪》《亲子科普·雕刻拓印》2场活动。服务家庭100人次。活动将科普知识与亲子互动结合,提升了孩子的动手能力和科学兴趣。 项目亮点: 2.实用性性强:课程内容紧扣实际需求,如职场技能培训、高考志愿填报指导等,参与者反馈收获颇丰。 3.师资队伍雄厚:邀请经验丰富的专家团队授课,课程内容生动有趣,理论与实践结合紧密。 4.响应范围广:活动吸引了妇女、儿童及家庭的广泛参与,尤其是亲子活动增进了家庭成员间的情感交流。 5.满意度高:根据项目反馈,参与者满意度达91.42%,对授课老师的满意度达91.79%。 6.社会效益:提升了女性的职场竞争力和自信心,促进了家庭和谐,改善了亲子关系。弘扬了优秀传统文化,增强了社区凝聚力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	*实际完成值	*权重	*得分
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	讲座、主题活动场次	≥16场		16场	20	20
		质量指标	活动参与度	≥90%		90%	10	10
		时效指标	工作完成时效	根据年度计划安排		2024年11月20日	10	10
		成本指标	支出进度达标率	≥95%		99.52%	10	10
	效益指标 (30分)	经济效益指标				不适用	0	0
		社会效益指标	培育健康向上的家庭文化,营造和谐的家庭环境	≥90%		90%	15	15
		社会效益指标	提高社会参与,促进社会和谐和全面发展	≥90%		90%	15	15
		生态效益指标				不适用	0	0
		可持续影响指标				不适用	0	0
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加活动对象满意度	≥90%		91.42%	10	10
		其他满意度指标				不适用	0	0
总分						100	99.95	—