

2024 年度项目支出部门评价报告

项目名称：招商引资经费

主管部门（公章）：深圳市罗湖区科技和工业信息化局

单位负责人（签字）：



项目负责人：郭威

填报人：邓心怡

联系电话：0755-22185574

为贯彻《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》等文件精神，落实预算绩效管理主体责任，提高财政资金使用效益，根据《深圳市罗湖区财政局关于印发<2025年全面实施预算绩效管理工作方案>的通知》相关工作要
求，深圳市罗湖区科技和工业信息化局（以下简称“我局”）对招商引资经费项目开展2024年度部门评价，该项目涉及财政资金538.9万元。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

我局招商引资工作职责主要包括：一是负责科学研究与技术服务等战略性新兴产业招商引资工作。二是落实市、区战略性新兴产业和未来产业集群布局，重点负责软件与信息服务、安全应急与节能环保、大健康等战略性新兴产业集群和未来产业集群招商引资工作。协同负责新材料、智能终端产业集群招商引资工作。三是负责引进各类创新载体、新型研发机构等，推进产学研合作。指导、推动各类科技园区招商引资工作。四是按照有关规定开展主管领域重点产业项目遴选及监管工作。五是会同区企业服务中心制定年度招商引资计划。2024年，我局贯彻落实市委、市政府建设“五个中心”工作安排和区委八届五次全会关于加快创建“三力三区”的决策部署，全力抓好科技项目招商引资工作。

根据本部门职能“提升创新创业氛围，承办创新创业相

关大赛本区赛事”，以及市科技创新局的相关工作安排，我局负责举办第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛（以下简称“第十六届深创赛罗湖区预选赛”），深度挖掘具有创新影响力与发展潜力的创新创业项目，优化完善科技创新服务能力与生态环境。

2024年，我局设立二级项目招商引资经费项目，用于保障科技企业招商引资工作及创新创业赛事工作。

2. 项目管理的组织架构和职责分工

招商引资科职责为：统筹我局招商引资工作，按照软件与信息服务、大健康等重点战略性新兴产业集群方向，针对龙头企业、高增长潜力企业等开展招商引资。负责统筹战略性新兴产业领域重点产业项目遴选及产业监管。负责承办中国创新创业大赛等本区赛事。

招商引资科为本项目主要承办部门，负责项目的组织实施，包括对项目立项申报、采购、实施过程的管理及监督和项目验收结算等。我局为项目主管部门，负责对项目承办部门工作的统筹指导，对项目实施进行监督。

3. 项目主要内容及实施情况

（1）项目主要内容

一是开展精准招商引资。深化与专业机构合作，整合资源借助外力储备空间资源和项目资源，针对前期梳理目标企业清单，加大对接力度，针对北京、南京、上海等地开展市外招商活动并引荐项目资源进行精准对接上门招商，围绕软件信息与服务、大健康等辖区重点打造的产业集群开展行业

专项招商行动。

二是举办第十六届深创赛罗湖区预选赛。根据《深圳市科技创新局〈第十三届中国创新创业大赛深圳赛区暨第十六届中国深圳创新创业大赛（国内赛）组织方案〉的通知》（深科创〔2024〕53号），举办第十六届深创赛罗湖区预选赛。通过多样化的活动形式和丰富的支持体系，激发更多优质项目的参与热情，为科技项目提供展示平台，为罗湖区科技创新生态系统注入新的活力。

（2）项目实施情况

一是招商引资实施情况。与专业机构深度合作，开展了2024年大健康、软件信息服务、人工智能等重点产业招商引资项目，以及高新技术企业、专精特新企业等专项招商引资项目。通过项目的实施，制定产业招商策略，招商引资目标清单，进行“一对一”对接目标企业，组织目标企业来罗湖区实地考察，推动符合罗湖区招商引资条件的企业落地罗湖。同时，开展了招商引资项目调查与评估，遴选优质产业项目，为我局招商引资工作提供建设性意见。2024年，全年赴法国巴黎、瑞士洛桑、瑞士日内瓦、意大利米兰、香港、广州、上海等地进行40次市外精准上门招商，共对接移为通信、南京维拓等147家优质企业、科研院校及协会，举办市外专场招才引智活动7场，赴北京、南京等地开展展会招商4次。其中，2024年4月，我局在法国巴黎、瑞士洛桑、意大利米兰分别举办了以科技创新产业、生物医药产业、经贸交流为主题的招商推介活动，宣传罗湖区的产业政策、区位优势

和发展前景，加强与三地企业的技术交流，提升三地企业来罗湖布局意向。2024年8月，我局参加2024年中国深圳软件和人工智能新质生产力高质量发展大会暨京深产业合作洽谈会，宣讲罗湖区营商环境、重点产业发展情况以及产业扶持政策，对重点对象开展“一对一”专项招商。

二是第十六届深创赛罗湖区预选赛举办情况。第十六届深创赛罗湖区预选赛设置了项目征集、启动仪式、初赛、复赛及颁奖典礼6个主要赛程，自2024年5月22日启动，至11月7日完成颁奖典礼。本届赛事共设置奖项12个，包括团队组及企业组一、二、三等奖、优秀奖名额分别为1、2、3、6个，奖金分别为6万、4万、2万、1万，共计发放奖金52万元。我局积极开展赛前推广和赛事辅导，共发动587个项目成功报名，同比增长约30%，其中团队组/市外项目453个，市外项目占比77.17%。赛事期间，举办了“筑梦罗湖 创启未来”罗湖区创业系列活动、金融直通车活动、港企专题对接会、“一对一”对接会等赛事配套活动，通过主题分享、项目路演、一对一咨询辅导等形式，帮助参赛选手更好地了解和掌握创新创业相关理论知识和技能，对接各类产业资源，推动梯次接续的科技企业生态构建。积极对接市外创赛企业、团队，成功引进6家优质企业落地罗湖。

4. 项目资金投入和使用情况

我局严格按照部门预算管理制度和经费支出管理制度开展项目资金管理工作。2024年，招商引资经费项目总投资投入资金538.9万元，资金到位率100%；项目实际支出538.9万元，

预算执行率100%。项目资金使用情况如下表1-1所示：

表 1-1： 2024 年度招商引资经费项目资金使用情况表

单位：万元

经济科目	全年预算数	实际支出	主要支出内容
委托业务费	461.52	461.52	“软件信息服务产业展会招商引资服务项目” “人工智能产业咨询与招商引资服务项目” “大健康、软件信息服务、科学技术服务产业咨询与招商引资服务项目” “第十六届深创赛罗湖区预选赛赛区项目” “法国、瑞士、意大利招商推介活动服务项目” 等委托服务合同款
其他商品和服务支出	52.00	52.00	第十六届深创赛罗湖区预选赛决赛奖金
差旅费	24.22	24.22	赴北京、上海、广州、南京等地市外招商工作差旅费
因公出国（境）费用	1.15	1.15	赴香港招商工作差旅费
合计	538.90	538.90	

（二）项目绩效目标

根据区财政局对2024年预算项目支出绩效目标编制的工作要求，我局制定了2024年度招商引资经费项目绩效目标。项目年度总体目标为：高质量完成深创赛罗湖预选赛区赛事，通过招商推介及资源对接、专家评审，推动招商引资工作。2024年度项目各项绩效指标如下表1-2所示：

表 1-2： 2024 年度招商引资经费项目绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
------	------	------	-----

产出	数量指标	第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛获奖数量	≥12 个
		专家评审项目数量	≥20 个
		第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛活动次数	≥8 次
		举办市外招商推介活动次数	≥2 次
	质量指标	第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛参赛项目	≥400 个
	时效指标	第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛活动举办及时率	100%
	成本指标	项目总成本	≤530 万元
效益	社会效益	第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛活动媒体报道数量	≥20 个
		招商引资落地企业数量	≥50 个
满意度	服务对象满意度	参与第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛企业满意度	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

本次评价从项目产出的效果角度出发，力求从绩效的角度发现该项目中取得的成绩和产生的问题，优化财政支出管理，为下一步实施预算绩效管理奠定基础。具体目标如下：

（1）通过评价，了解该项目的基本状况，并对项目支出

的背景和目的、项目实施的内容和现状、预算安排及使用情况做深入研究和分析。

（2）通过评价，了解该项目的完成情况，了解实施单位履职情况，评估项目的整体绩效状况。

（3）通过评价，发掘该项目所产生的现实意义和实际价值，总结项目对招商引资工作的现实指导意义。

（4）通过评价，发现该项目在决策、实施和管理过程中存在的问题，提出解决方案，为进一步深化项目管理工作提供依据，促进工作管理水平的提升，提高财政资金使用效率和效果，推进部门预算绩效管理。

2. 绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象为2024年度招商引资经费项目，涉及资金538.9万元。

（二）绩效评价原则、方法、标准和指标体系

1. 绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。绩效评价应当客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价方法

(1) 比较法。对于该项目绩效评价指标体系中大部分指标采用比较法，通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同指标业绩值与评价标准的比较，综合分析绩效目标实现程度。

(2) 因素分析法。通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。本次绩效评价中，业务和财务管理制度的健全性和执行有效性等指标采用因素分析法。

3. 绩效评价标准

(1) 对于定性指标，一般通过访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置等级标准来显示该指标认可程度的差异。

(2) 对于定量指标，指可以准确数量定义、精确衡量并能设定绩效目标的考核指标。在定量评价指标体系中，各指标的评价基准值是衡量该项指标是否符合生产基本要求的评价基准，并通过公式等方式予以量化。

4. 绩效评价指标体系

结合项目性质和特点，建立本项目的绩效评价指标体系，设立三个层级的评价指标，全面评价项目决策、过程、产出和效益情况。在确定绩效评价指标时充分考虑相关性、重要性、可比性、系统性、经济性等原则。项目支出绩效评价指标体系及评分标准详见附件。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作分为前期准备、组织实施、完成报告三个阶段：前期准备阶段，通过资金和项目的管理文件的资料，调查了解项目的基本信息，研究讨论绩效评价实施方案，确认本次绩效工作内容。组织实施阶段，根据项目的管理和执行情况设定资料清单，开展资金效益采样和资料搜集工作。从决策、过程、产出、效益这四个维度对项目实施情况开展绩效评价工作。完成报告阶段，进一步整理绩效评价材料，通过数据统计分析和定量分析等思路完成绩效评价工作、撰写评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经过对2024年度招商引资经费项目的项目决策情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、实际产出和取得的效益情况进行综合分析评价，绩效评价综合得分为98分，评价等级为“优秀”。本项目支出绩效评价指标评分表详见附件《2024年度项目支出部门评价指标评分表》，各项绩效指标评分情况如下表3-1所示：

表 3-1：招商引资经费项目绩效评价指标评分表

一级指标		二级指标		三级指标	
名称 (分值)	评分	名称 (分值)	评分	名称 (分值)	评分
决策 (20分)	19	项目立项 (7分)	7	立项依据充分性(4分)	4
				立项程序规范性(3分)	3
		绩效目标 (7分)	6	绩效目标合理性(4分)	3
				绩效指标明确性(3分)	3
		资金投入 (6分)	6	预算编制科学性(4分)	4
				资金分配合理性(2分)	2
过程	19	资金管理	10	资金到位率(2分)	2

(20分)		(10分)	9	预算执行率(4分)	4
				资金使用合规性(4分)	4
		组织实施 (10分)		管理制度健全性(5分)	5
				制度执行有效性(5分)	4
产出 (30分)	30	产出数量 (8分)	8	扶持项目数量(8分)	8
		产出质量 (8分)	8	扶持项目审核规范性(8分)	8
		产出时效 (8分)	8	扶持资金拨付及时性(8分)	8
		产出成本 (6分)	6	成本节约率(6分)	6
效益 (30分)	30	项目效益 (30分)	30	经济效益(8分)	8
				社会效益(15分)	15
				满意度(7分)	7
总评分	98				

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

1. 项目立项

该指标主要考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责；项目申请、设立过程是否符合相关要求。二级指标“项目立项”分值7分，得分7分。

招商引资经费项目为部门预算一级项目科技创新与产业发展项目中的二级项目，项目符合罗湖区产业发展规划和区委八届五次全会关于加快创建“三力三区”建设方向。本项目属于公共财政支持范围，与部门职责范围相符，与部门其他项目不重复。各子项的立项程序符合我局预算管理制度规定，项目设立的审批流程执行到位、材料完整。三级指标“立项依据充分性”和“立项程序规范性”得满分。

项目，在委托合同内将服务费分为基础服务费及企业落地奖励金，可以较好的控制项目成本，督促服务供应商提高项目实施质量。对于第十六届深创赛罗湖区预选赛，制定了《第十六届中国深圳创新创业大赛罗湖预选赛组织方案》，保障赛事有序开展。但评价中发现招商引资项目调查与评估服务合同管理工作仍有不足。三级指标“制度执行有效性”扣1分，“管理制度健全性”得满分。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

该指标主要考核项目产出数量目标的实现程度。二级指标“产出数量”分值8分，得分8分。

2024年度项目绩效目标产出数量指标实现程度达到100%，其中，第十六届深创赛罗湖区预选赛分别设置并发放团队组及企业组一、二、三等奖、优秀奖12个，举办创新创业服务活动12场；举办“科技互联 智创未来——罗湖国际创新交流暨数智创新专场活动”等市外专场招才引智活动7场；完成专家评审项目，由专业机构出具项目行业意见报告20份。三级指标“扶持项目数量”得满分。

2. 产出质量

该指标主要考察项目产出质量目标的实现程度。二级指标“产出质量”分值8分，得分8分。

我局认真筹备第十六届深创赛罗湖区预选赛，积极发动活动宣传和提供指导服务，通过链接高校、科研院所、科技企业、行业协会及投融资机构等共吸引587个优质创新创业项

目参赛，同比增长30%，创历史新高。三级指标“质量达标率”得满分。

3. 产出时效

该指标主要考察项目产出时效目标的实现程度。二级指标“产出时效”分值8分，得分8分。

按照第十六届深创赛的时间安排，及时组织罗湖区预选赛相关活动，活动举办及时率100%。三级指标“完成及时性”得满分。

4. 产出成本

该指标主要考察项目的成本节约程度。二级指标“产出成本”分值6分，得分6分。

2024年度项目支出进度达标率达到100%，项目成本节约率为0，项目实际成本未超出计划成本。三级指标“成本节约率”得满分。

（四）项目效益情况

该指标主要考察项目实施所产生的经济效益和社会效益；服务对象对项目实施效果的满意程度。二级指标“项目效益”分值20分，得分20分。

经济效益方面。我局积极完成年度招商引资工作任务，助力提升辖区科技产业经济发展。2024年新引进专精特新企业60家，相较2023年实现飞跃式增长，同比增幅高达180%。此外，另有2家企业落地后获得专精特新资质认定。上述62家专精特新企业对罗湖区2024年专精特新企业数量增长

(新增124家)起到关键推动作用,贡献率高达50%,直接拉动我区专精特新企业数量增长25.51个百分点。

社会效益方面,一是我局2024年通过高频率招商,加强罗湖区科技产业政策推介,持续引进优质企业,促进科技企业落地罗湖,进一步提升辖区科技产业影响力,促进产业高质量发展。二是十六届深创赛罗湖区预选赛以创新孕育生产力、以赛事激发生产力,吸引潜力项目和高端人才积极参与,涌现出众多人工智能、生命健康、半导体自研芯片等优质硬科技项目,形成了良好的创新氛围,促进罗湖区逐步成为创新人才的聚集地。

满意度方面,第十六届深创赛罗湖区预选赛企业满意度较高,绩效自评满意度100%。三级指标“经济效益”“社会效益”和“满意度”得满分。

五、主要经验及做法

2024年以来,我局共引进科技企业169家,其中,专精特新企业62家,同比增长180%;国家高新技术企业78家,其他高成长性企业73家。软件信息与服务加大健康企业99家,占比59%。

(一) 企业纳统完成重点攻坚

2024年,我局共引进科技企业169家,合计纳税6168.30万元;共推动33家企业入罗湖“四上”库,2024年纳统营收46.64亿元;已推动81家企业入基本库。

(二) 专精特新招商取得重大突破

2024年新引进专精特新企业60家，相较2023年实现飞跃式增长，同比增幅高达180%。此外，另有2家企业落地后获得专精特新资质认定。上述62家专精特新企业对我区2024年专精特新企业数量增长（新增124家）起到关键推动作用，贡献率高达50%，直接拉动我区专精特新企业数量增长25.51个百分点。

（三）重点行业领域招商成效显著

2024年新引进软信人工智能领域企业63家，其中国高48家，市级专精特新39家，规上企业12家，2024年营收合计19.86亿元，纳税合计604.7万元。全年推动11家统计行业为软信大类的企业入罗湖“四上”库，2024年纳统营收合计19.98亿元。此外，发挥中欧创新医药与健康研究中心作用，共引进大健康企业36家，包括专精特新企业4家，国家高新技术企业4家，高端科研团队项目5个，2024年营收合计2.60亿元，纳税合计289万元。

（四）海外市外招商提质增效

国外瞄准欧洲，国内瞄准粤港澳、京津冀、长三角等软件信息服务、大健康产业领域经济活跃区域，精准开展市外招才引智。全年赴法国巴黎、瑞士洛桑、瑞士日内瓦、意大利米兰、香港、广州、上海等地进行40次市外精准上门招商，共对接移为通信、南京维拓等147家优质企业、科研院所及协会，其中软件信息服务、大健康领域相关项目99个，占比近70%；举办“科技互联 智创未来——罗湖国际创新交流暨数智创新专场活动”等市外专场招才引智活动7场，吸

引百余家外资企业、市外企业、人才团队项目参与；赴北京、南京等地开展展会招商4次。以此推动落地广东省医药集团（深圳）有限公司等市外投资相关企业40家，占全年新引进企业数量的23.66%。

（五）成功举办双创大赛，持续扩大赛事影响力

第十六届深创赛罗湖区预选赛共举办创新创业服务活动12场，活动参与总人数超1100人次，曝光量达63万人次，在多个关键指标上创下历史新高，展现出强大的吸引力和影响力。**一是多项赛事指标再创历年新高，赛事影响力显著扩大。**本届赛事分为六大核心赛道的行业赛、聚焦生物医药三大细分赛道的未来产业赛，共吸引587个优质创新创业项目参赛。在参赛项目中，含软信产业在内的新一代信息技术领域项目270个，占比46%。此外，在大健康领域，创新开设未来产业赛，聚焦生命健康、医疗器械、生物技术三大方向，吸引116个高层次人才团队项目报名。今年项目质量大幅提升，市决赛获奖项目数量达到15个，同比增长150%，项目质量和创新水平得到显著提升，其中磁导航电生理手术机器人、重庆Diamond Wafer项目获市级一等奖。此外，共6个项目成功晋级国赛并有2家获奖，实现跨越式突破，赛事影响力全面增强，缔造历史新高峰。**二是响应建设深港融合发展先行区，构建深港资源交流对接平台。**罗湖区作为内地与香港交流的桥头堡，与香港两地人流、物流、资金流、信息流正加速流动。本届大赛吸引了超70个香港优质创新项目参赛，成为深港融合发展的“对接主阵地”。此外，还通过“金融直通车—

港企专题对接会”，搭建罗湖区与香港优质创新项目合作交流平台，帮助香港的创新创业者们更深入地认识罗湖，推动深港聚势共赢。三是构建赛区“四创品牌活动”，赋能企业实现全方位成长。本届赛事接续围绕“四创”（创新、创业、创投及创赛）联动，健全品牌活动服务体系，受益人数超千人。在创新方面，推出“产业会客厅”大中小企业融通活动，全力激发参赛项目的参与性和创新能力，鼓励项目展示其前沿技术和解决方案。创业支持则体现在“创业咨询港”的丰富培训和辅导活动中，为参赛者提供创业指导、掌握如何优化商业计划书及政策对接等。创投环节，举办多场“金融直通车”投融资路演活动，通过与多家投融资机构的深度合作，搭建高效的资本对接平台，深度融合“创+投”，协助项目拓宽投融资渠道，增强与罗湖区黏性。

六、存在的问题及原因分析

一是项目绩效目标管理有待加强。项目申报时编制的成本指标为“项目总成本”，指标值为“≤530万元”，指标值与项目预算申报金额相符，但该项目含上年结转资金，项目实际成本为538.9万元，项目单位未结合项目预算调整情况及时调整完善指标值。

二是个别合同管理工作有待加强。招商引资项目调查与评估服务合同于2023年7月签订，合同约定了合同签订后15个工作日内，甲方收到乙方开具的发票后付款。合同服务费首款实际支付时间为2024年2月，合同签订时间与服务费首款支付时间间隔较长，不利于推进项目实施进度

和防控合同履行风险。并且，该合同内未明确规定服务期限，不符合合同管理制度要求。

七、有关建议和改进措施

一是加强绩效目标管理。规范编制绩效指标，加强绩效监控，对项目实施过程中发生的预算或内容调整及时进行监控分析并落实监控整改，及时调整完善绩效目标，确保成本指标值与项目预算安排相匹配。

二是加强项目合同管理。项目承办部门严格按照我局合同管理制度开展合同签订工作，规范完善合同文本内容，并加强合同付款进度跟踪，确保合同履行进度可控。

附件：2024 年度项目支出部门评价指标评分表

2024 年度项目支出部门评价指标评分表

一级指标	二级指标		三级指标		指标解释	指标评分标准	评分
	名称	分值	名称	分值			
决策	项目立项	7	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，且符合行业发展规划和政策要求，得 1 分； ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得 1 分； ③项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，得 1 分； ④项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复，得 1 分。	4
			立项程序规范性	3			
	绩效目标	7	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目按照规定的程序申请设立，得 1 分； ②审批文件、材料是否符合相关要求，得 1 分； ③事前已经过必要的可行性研究、集体决策，得 1 分。	3
					项目设有绩效目标，得 1 分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，得 1 分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得 1 分； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得 1 分。		3

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释	指标评分标准	评分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
产出	30	产出数量	8	实际完成率	8	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	得分=实际完成率×8。 实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数：一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务提供的服务数量。	8
		产出质量	8	质量达标率	8	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	得分=质量达标率×8。 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数：一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	8
		产出时效	8	完成及时性	8	项目实际完成时间与计划完成时间间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间小于或等于计划完成时间，得8分；每发现1项完成不及时的，扣0.5分。 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	8
		产出成本	6	成本节约率	6	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程	项目成本节约率 ≥ 0 ，得6分；否则，酌情扣分。 成本节约率 $= [(\text{计划成本}-\text{实际成本}) / \text{计划成本}] \times 100\%$ 。	6

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释	指标评分标准	评分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
						度。	实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。	
				经济效益	8	项目实施所产生的经济效益。	根据项目在以下方面起到的积极作用程度进行合理评分： 实现助力提升辖区科技产业经济发展，得 8 分。	8
效益	30	项目效益	30	社会效益	15	项目实施所产生的社会效益。	根据项目在以下方面起到的积极作用程度进行合理评分： ①精准开展招商引资，引进优质企业，促进科技企业落地罗湖，得 8 分； ②通过举办第十六届深圳创新创业大赛罗湖区预选赛暨第八届大梧桐创新创业大赛活动，深度挖掘具有创新影响力与发展潜力的项目，激发创新创业动力活力，得 7 分。	15
				满意度	7	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	满意度达到 90%以上，得 7 分；每降低 1%，扣 0.5 分。	7
合计								98

