

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303241163120200072		项目名称：	全区新闻宣传经费	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4500000.00	4700000.00	4658852.66	10	99.1200	9.91	
	其中：当年财政拨款	4500000.00	4700000.00	4658852.66	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	做好罗湖新闻宣传报道，提升罗湖城区显示度、影响力，持续讲好罗湖故事。				全年报道稳中有进,围绕经济发展、产业集聚、招商引资、促进消费等重要主题，共协调组织中央、省、市重点媒体及其主流新媒体平台共刊发报道 5638 篇次，其中登上中央级媒体平台报道超 1000 篇次，唱响罗湖“经济光明论”。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年专题版面	≥10篇	10篇	5.00	5.00	
			全年专题宣传	≥50篇	50篇	5.00	5.00	
			全年发稿量	≥500篇	5638篇	5.00	4.50	偏差原因：面对社会经济下行态势，我部加大宣传力度，以提振市场信心，故记者站全年发稿量较预期增加较多； 改进措施：加强对项目绩效目标实现程度的监督，一旦发现年中存在偏差，立即采取针对性整改措施，确保项目按计划顺利推进。
		质量指标	全年稿件自采自编率	≥50%	50%	5.00	5.00	
			每个专题报道版面	≥1/2 版	1/2版	5.00	5.00	
			每篇专题稿件字数	≥2000字	2000字	5.00	5.00	
		时效指标	新闻更新	工作日每日	工作日每日	10.00	10.00	
		成本指标	全区新闻宣传经费	≤450万元	465.89万元	10.00	9.00	偏差原因：因工作需要，有经费调剂； 改进措施：增强工作安排和预算编制的科学性、预见性，减少调剂情况。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	提升罗湖居民对区委区政府中心工作和各项重大主题活动的认知度，全面提升城区显示度	有所提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	总分					100.00	98.41	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303241163120200076		项目名称：	与南方日报合作运营“看罗湖”专栏及“南方+”罗湖频道经费		绩效自评年度：	2024	
实施单位：	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1800000.00	1350000.00	1350000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	1800000.00	1350000.00	1350000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	与南方日报深圳记者站合作开设看罗湖专版，与南方+合作运营“罗湖频道”，提升城区显示度。				与南方日报深圳记者站合作开设看罗湖专版，与南方+合作运营“罗湖频道”，提升城区显示度，推出省版2个、深圳观察版1个、策划5个新媒体专题，撰写2000字以内通稿10篇，3000字以上6篇，开展2次直播，制作专题海报20张。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年《看罗湖》报道	≥3个版	3个版	3.75	3.75	
			重点稿件	≥16篇	16篇	3.75	3.75	
			全年专题	≥5个	5个	3.75	3.75	
			全年直播	≥2次	2次	3.75	3.75	
		质量指标	全年报道字数	≥100万字	100万字	5.00	5.00	
			重点工作覆盖率	≥90%	90%	5.00	5.00	
			全年订阅“罗湖频道”用户数增幅	≥50%	50%	5.00	5.00	
		时效指标	重大新闻事件报道时间	≤1天	1天	4.00	4.00	
			更新新闻	工作日每日	工作日每日	3.00	3.00	
			普通新闻事件报道时间	≤2天	2天	3.00	3.00	
		成本指标	开设看罗湖专版	≤80万元	60万元	5.00	5.00	
			南方+罗湖频道运营	≤100万元	75万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	为推进各项工作营造的良好氛围、罗湖城区品牌形象，全面提升城区显示度。	有所提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440303241163120200085		项目名称:	宣传文化事业发展专项经费	绩效自评年度:	2024		
实施单位:	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）		一级预算单位:	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6000000.00	501500.00	501500.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	6000000.00	501500.00	501500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	着力打造城市文明典范城区，不断壮大主流舆论，激励我区文艺精品创作。				2024年，我部扶持区文联、区文体局主管的项目共11个，不断壮大主流舆论，激励我区文艺精品创作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	资助奖励项目数量	≤12个	11个	20.00	20.00	
		质量指标	资金支出合规率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	项目开展及时率	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10.00	10.00	
	效益指标（30分）	经济效益指标			不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	提升我区宣传文化事业发展水平	有所提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益指标			不适用	0.00	0.00	
		可持续影响指标			不适用	0.00	0.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	资助对象满意度	100%	100%	10.00	10.00	
其他满意度指标				不适用	0.00	0.00		
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表											
项目编码：		440303241163120300005		项目名称：		专项业务经费		绩效自评年度：		2024	
实施单位：		深圳市罗湖区文学艺术界联合会		一级预算单位：		中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）		单位编码：		116003	
预算执行情况											
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分				
	年度资金总额	540000.00	790000.00	790000.00	10	100	10				
	其中：当年财政拨款	540000.00	790000.00	790000.00	—	—	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—				
项目目标完成情况											
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况					
	1、扶持文艺精品创作，打造罗湖文艺品牌，推动罗湖文艺事业的发展，扩大罗湖文艺影响力；2、通过推介培育文艺人才，使罗湖文艺创作切实上一个台阶，为罗湖文艺的全面繁荣打下扎实的基础					一是深挖本土文脉，夯实创作基础。聚焦本土原创，梳理城区文脉，围绕重大革命历史、改革开放、现实等题材编印《重点文艺创作题材库》，为文艺家创作提供充足灵感支撑。二是打造原创精品，彰显宣传实效。聚力打造文艺精品力作，精心打磨话剧《沧海罗湖》、诗歌节开幕式宣传片等重点作品，创新拍摄《上春山》MV，赋能罗湖文旅融合与低空经济宣传推广，在文博会期间收获各界广泛赞誉。紧扣重大主题、重要节点，成功举办“翰墨颂中华”庆国庆书法展、到人民中去“河山·情”2024慰问部队文艺汇演、诗歌节开幕式文艺展演、“深声不息”潮流音浪新年音乐会、荷美民间非遗一条街、中秋游园会、国潮演出、助残日汇演、“青春不散场”曲艺专场等系列特色文艺活动，既浓厚了节庆文化氛围，又充分发挥文艺宣传引领作用，有效擦亮罗湖文化名片，提升城区文化软实力。三是强化人才培养，构建梯队格局。重点扶持优秀青年艺术家举办双个展，建立232人国家级会员人才库及80人青年优才库，有序推进人才培养工作，形成梯队合理的人才培养体系。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施		
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	扶持文艺精品创作或文艺活动数量	≥14个		≥14个	15	15			
		质量指标	扶持开展项目完成率	100%		100%	15	15			
		时效指标	项目完成的时间	全年		全年	10	10			
		成本指标	资金支出进度达标率	100%		100%	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标				不适用	0	0			
		社会效益指标	扩大罗湖文艺的创造力和影响力	有所提升		有所提升	30	30			
		生态效益指标				不适用	0	0			
		可持续影响指标				不适用	0	0			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标				不适用	10	10			
其他满意度指标					不适用	0	0				
	总分						100	100	—		

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440303241163120300002		项目名称：	文艺阵地运营及活动经费		绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市罗湖区文学艺术界联合会		一级预算单位：	中共深圳市罗湖区宣传部（本级）		单位编码：	116003		
预算执行情况									
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	354000.00	354000.00	353815.60	10	99.95	10		
	其中：当年财政拨款	354000.00	354000.00	353815.60	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	目标1：保障场地日常运转工作；目标2：开展交流学习活动。					本年度保障3个省级文艺创作基地稳定有序运营，筑牢文艺发展阵地根基。成功举办系列精品文艺活动，包括12场摄影名家大讲堂、3场书法讲座及讲评会，同步开展深港澳电影导演交流会、青影计划、第三届“醉美梧桐”摄影展、“水韵溢彩——水彩画家画罗湖”作品展等特色活动。通过丰富多元的活动载体，有效激活文艺阵地功能，进一步丰富大湾区文艺活动场景，为文艺交流创作搭建优质平台。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	文艺阵地举办活动次数	≥4次		≥4次	15	15	
		质量指标	文艺阵地正常运行率	100%		100%	15	15	
		时效指标	项目扶持开展时间	全年		全年	10	10	
		成本指标	举办活动的时间	全年		全年	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				不适用	0	0	
		社会效益指标	推动罗湖文艺事业繁荣发展	有所提升		有所提升	30	30	
		生态效益指标				不适用	0	0	
		可持续影响指标				不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标				不适用	10	10	
		其他满意度指标				不适用	0	0	
	总分						100	100	—

项目支出绩效自评表									
项目编码:	440303241163120500026		项目名称:	“看罗湖”抖音号全年内容制作及推流推广		绩效自评年度:	2024		
实施单位:	深圳市罗湖区融媒体中心		一级预算单位:	中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）		单位编码:	116002		
预算执行情况									
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	1100000.00	1100000.00	1100000.00	10	100	10		
	其中：当年财政拨款	1100000.00	1100000.00	1100000.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标 1、罗湖百姓的掌上生活指南，全方位宣传罗湖、营销罗湖。 2、以潮流新鲜的内容形式，推送喜闻乐见的民生信息，展现充满动感活力的城区形象，提升罗湖知名度与美誉度。					* 实际完成情况 通过本项目实施，完成年度1000万的流量推送服务共25条，制作爆款视频5条，抖音号全年粉丝23万，全年制作抖音短视频170条，视频制作合格率达100%，有效提升生活资讯获取便捷度及罗湖宣传度，用户满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	完成年度1000万的流量推送服务条数	≥25条		25条	5	5	
		数量指标	制作爆款视频条数	≥3条		5条	5	5	
		数量指标	抖音号全年粉丝量	≥22万		23万	5	5	
		数量指标	全年制作抖音短视频条数	≥160条		170条	5	5	
		质量指标	选题新颖度	100%		100%	6	6	
		质量指标	视频制作合格率	100%		100%	6	6	
		质量指标	视频拍摄清晰度	高清数字		高清数字	6	6	
		时效指标	每月制作播出短视频数量	≥12条		15条	6	6	
		成本指标	“看罗湖”抖音号全年内容制作及推流推广	≤110万元		110万元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
		社会效益指标	提升罗湖宣传度	有效提升		100%	15	15	
		社会效益指标	提升生活资讯获取便捷度	有效提升		100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90%		90%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用		不适用	0	0		
	总分						100	100	—

项目支出绩效自评表									
项目编码:	440303241163120500038		项目名称:	深圳电视台开办新闻节目经费		绩效自评年度:	2024		
实施单位:	深圳市罗湖区融媒体中心		一级预算单位:	中共深圳市罗湖区宣传部(本级)		单位编码:	116002		
预算执行情况									
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	3470000.00	3470000.00	3450474.18	10	99.44	9.94		
	其中:当年财政拨款	3470000.00	3470000.00	3450474.18	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	1. 与深圳广电集团合作,全年完成采编制作播出罗湖原创视频新闻约460条,全方位宣传罗湖、营销罗湖。 2. 与深圳广电集团合作,在深圳卫视《正午三十分》栏目新罗湖板块全年播出96期节目,扩大罗湖在全市的宣传影响力。 3. 完成日常新闻宣传工作,同时为融媒体中心建设提供人才支撑。					通过本项目实施,采编制作深圳卫视《正午三十分》新罗湖视频新闻数量96条,采编制作播出罗湖原创视频新闻数量500条,选题新颖度和视频制作合规率达100%,全方位宣传罗湖、营销罗湖,提升罗湖宣传度,观众满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	采编制作深圳卫视《正午三十分》新罗湖视频新闻数量	96条/年		96条	6	6	
		数量指标	采编制作播出罗湖原创视频新闻数量	≥460条/年		500条	6	6	
		质量指标	选题新颖度	100%		100%	6	6	
		质量指标	视频制作合规率	100%		100%	6	6	
		时效指标	节目视频制作完成频次	≥8条/月		8条/月	6	6	
		时效指标	罗湖原创视频新闻采编制作播出频次	≥38条/月		45条/月	5	5	
		成本指标	深圳广电集团合作制作播出经费	300万元		299.9万元	5	5	
		成本指标	与中央、省、市主流媒体合作开展全区重大主题、重要活动新闻宣传报道以及《直击》栏目内容制作经费	32万元		32万元	5	5	
		成本指标	电视视频栏目运行经费	15万元		13.1万元	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
		社会效益指标	提升罗湖宣传度	有效提升		100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		90%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用		不适用	0	0	
	总分						100	99.94	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440303241163100200068			项目名称：		网络安全工作经费		绩效自评年度：2024	
实施单位：	深圳市罗湖区互联网信息中心			一级预算单位：		中共深圳市罗湖区委宣传部（本级）		单位编码：116004	
预算执行情况									
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	900000.00	900000.00	873450.00		10	97.05	9.71	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	873450.00		—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		—	—	—	
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	目标1：指导辖区网络信息系统开办主体进行网络安全隐患处置，深入分析存在的问题及短板，防范化解风险隐患。 目标2：提升网络安全工作水平，防范网络攻击，为辖区全面振兴发展提供清明网络空间。					1.及时指导协助辖区网络信息系统开办主体进行网络安全隐患处置，深入分析存在的问题及短板，防范化解风险隐患，全区未发生较大及以上网络安全事件。 2.开展网络安全宣传，提升网络安全防范意识；对重点企业进行现场全面检查，形成报告，有效提升网络安全工作水平，为辖区全面振兴发展提供清明网络空间。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	网络安全宣传作品	≥1份		1份	10	10	
		数量指标	完成属地网站、网络治理情况调查摸排报告	≥1份		1份	10	10	
		质量指标	网络安全通报反馈率	≥95%		100%	10	10	
		时效指标	全区网络安全检查与考核	合作期内完成调查，形成成果		为全区网络安全检查提供支撑，配合完成检查。	10	10	
		成本指标	总成本	90万元		873450	10	9.71	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	0	
		社会效益指标	网络安全宣传传播力与影响力	有所提升		有所提升	30	30	
		生态效益指标				0	0	0	
		可持续影响指标				0	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标				投诉率为0	5	5	
其他满意度指标					投诉率为0	5	5		
	总分						100	99.42	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440303241163116800070		项目名称：	人民网罗湖新闻发布厅		绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市罗湖区互联网信息中心		一级预算单位：	中共深圳市罗湖区宣传部（本级）		单位编码：	116004		
预算执行情况									
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	950000.00	950000.00	950000.00	10	100	10		
	其中：当年财政拨款	950000.00	950000.00	950000.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	人民网罗湖新闻发布厅全年预计报道“罗湖发布”新闻发布会至少18场。					紧扣区委区政府中心工作，围绕“三力三区建设”“高质量发展”“产业转型升级”“节假日促消费”和“民生福祉改善”等主题，全年举办21场新闻发布会并对在人民网进行直播，超额完成发布任务。累计获近100家媒体超1万篇次报道，极大提升罗湖城区显示度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	图文直播数量	18场		21场	20	20	
		质量指标	图文直播内容达标程度	100%		100%	10	10	
		时效指标	图文直播次数	每个季度不少于4次		平均每季度5.25次	10	10	
		成本指标	总成本	不超过95万元		95万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	0	
		社会效益指标	罗湖新闻发布的影响力	不断扩大		品牌影响力进一步扩大	15	14	
		社会效益指标	罗湖城区的吸引力、竞争力、辨识度	不断提升		罗湖城区显示度提升	15	14	
		生态效益指标				0	0	0	
		可持续影响指标				0	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各发布单位投诉率	小于10%		0%	5	5	
其他满意度指标		群众投诉率	小于10%		0%	5	5		
	总分						100	98	—