

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303221801524000001		项目名称：	两新“组织”党建工作经费	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市罗湖区企业服务中心（本级）		一级预算单位：	深圳市罗湖区企业服务中心（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5422400.00	4562400.00	4290087.85	10	94.03	9.4	
	其中：当年财政拨款	4962800.00	4102800.00	3830487.85	—	—	—	
	上年结转资金	459600.00	459600.00	459600.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	目标1：通过开展主题党日活动，强化党员党性修养； 目标2：通过划拨党务干部补贴，提高党务工作人员积极性； 目标3：开展各类党建活动，加强党建宣传，增强党组织的凝聚力和影响力，提升非公企业党建力量。			完成水贝珠宝园区联合党委党群服务中心展板翻新改造工作，推动培育发展新质生产力，。举办多场深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、2024年全国两会精神等专题学习，发放166人基层党组织书记补贴、副书记补贴，发放2023年、2024年深圳洪涛集团股份有限公司党委党员活动经费				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	结转：2023年第四季度书记补贴人数	≤170人	166人	5	5	
			10人以下党支部个数（个）	≤105个	69个	4	4	
			11-20人党支部（个）	≤61个	45个	3	3	
		质量指标	党支部书记补贴发放完成率	≥80%	85%	5	5	
			结转：2023年第四季度书记补贴发放完成率	1	100%	5	5	
		时效指标	党支部书记补贴发放时限、党支部补贴发放时限、党员活动经费发放时限	12月底前完成	11月	5	5	
			结转：2023年第四季度党支部书记补贴发放时限	2024年第一季度完成	1月	5	5	
		成本指标	10名以下（含10名）党员党支部补贴标准（元）	5000元/个/年	5000元/个/年	5	5	
			11-20名党员的党支部补贴标准（元）	10000元/个/年	10000元/个/年	5	5	
			建设党群服务中心所需成本	≤4万元	3.9460万元	3	3	
			结转：2023年结转支付金额	≤46万元	45.96万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	党组织书记工作积极性有效提高，促进非公企业党组织的标准化、规范化建设	党组织书记工作积极性有效提高，促进非公企业党组织的标准化、规范化建设。	100%提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员对基层组织建设的满意程度	≥80%	80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303241803106400003		项目名称：	招商引资统筹经费	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市罗湖区企业服务中心（本级）		一级预算单位：	深圳市罗湖区企业服务中心（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3450000.00	2435821.97	2435821.97	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	3450000.00	2435821.97	2435821.97	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1、计划组织市外点对点招商推荐活动2次；2.计划赴市外精准招商2次；3.计划组织调研市外产业园区并撰写调研报告2份；4.计划举办市内招商主题专场推介活动或相关主题沙龙4次；5、保障招商统筹的后勤服务；6、制作招商宣传材料设计。			1.上半年以全新招商体系及政策发布为契机，举办“投资新罗湖、共促新生态”主题发布，区投促局及招商先锋队集体亮相，效果比较明显。 2.10月赴外举办活动：北京举办的“深圳（罗湖）·北京战新产业投资合作交流会”以“京深对话·智汇罗湖”为主题，邀请到国家发改委、国务院国资委相关部门领导，100家企业参会，现场签约9个意向项目，取得较大影响。 3.联合市商务局举办“商贸与文旅”主题招商活动，邀请了60余家企业参会，以“活力罗湖·潮流先锋”为主题，重点围绕平台经济、首店首发首秀、数字创意等领域，提出平台经济三年行动计划、电商“百店千品”计划、打造跨境电商服务平台、支持首店首发首秀、建设旅游产业园、设立新消费新业态促进基金、AI赋能商业消费及电商发展等举措。 4.举办“空间蝶变·战新加速”为主题的罗湖区投资考察活动，80多家企业分赴清水河总部新城、深港现代商贸业升级发展区两条考察路线，推介四大集中连片产业空间和支持战新产业发展举措，现场签约江原创芯、港能智慧能源、南航通航、九章云极、58集团、PP停车总部、东方聚智数创、广东医药等8个重点项目。正式启动罗湖战新产业孵化器及加速器。这些活动既是2024深圳全球招商大会的系列活动，更展示了罗湖的无限机遇、潜力与想象空间。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	赴市外精准招商	≥2	3次	5	5	
			组织调研市外产业园区并撰写调研报告	≥2	2篇	5	5	
			举办市内招商主题专场推介活动或相关主题沙龙	≥4	4次	5	5	
			组织市外点对点招商推荐活动	≥2	2	5	5	
		质量指标	组织市外点对点招商推荐活动的规模	每场规模在20人以上	每场规模在20人以上	5	5	
			举办市内招商主题专场推介活动或相关主题沙龙的规模	每场规模在10人以上	累计达300人次	5	5	
		时效指标	招商引资统筹经费支出时效	2024年12月31日前完成	2024年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	预期提供的服务的所需成本	≤345万元	245.38万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	招商引资、宣传推广活动对接优质项目数	≥6个	8个	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分						100	100