

# 2006 年罗湖区政府工作报告（在罗湖区 第五届人民代表大会第一次会议上）

——2006 年 10 月 17 日在深圳市罗湖区第五届人民代表大会  
第一次会议上

罗湖区区长 鲁毅

各位代表：

我代表罗湖区人民政府向大会作政府工作报告，请予审议，并请政协委员和其他列席人员提出意见。

## 一、过去三年工作回顾

过去三年，在市委市政府和区委的正确领导下，本届政府以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领经济社会发展全局，团结并紧紧依靠全区人民，在“四个难以为继”的紧约束下，改革创新，勇当工兵，集中人力物力财力向基层基础、民计民生和重点产业倾斜，全力建设和谐罗湖效益罗湖和现代服务强区，罗湖经济社会发展和现代化城区建设跃上了一个新台阶。

### （一）经济协调发展，效益显著提升。

经济总量增加，效益上升。从 2003 年至 2005 年三年间，本区生产总值连续跨越 400 亿、500 亿两个台阶，2005 年达到 531.5 亿元，年均增长 10.2%；每平方公里土地产出 GDP

由 4.71 亿元增至 6.78 亿元，为全市平均水平（2.52 亿元/平方公里）的 2.7 倍；每平方公里土地产出地方级税收由 1.06 亿元增至 1.39 亿元，年均增长 9.5%；区财政总收入由 19 亿元增至 26.5 亿元，年均增长 11.7%。居民生活水平稳步提高，2005 年人均可支配收入达到 2.04 万元（新口径），年均增长 5.8%。资源利用效率明显提升，2005 年万元 GDP 建设用地 6.8 平方米、水耗 24.6 立方米、电耗 621 千瓦时，分别比全市平均水平低 40.5%、31.7%和 28.9%，今年上半年又比上年同期分别下降 9.7%、7.9%和 5.2%。财税管理进一步加强，集中财力实施“三个倾斜”，2006 年计划安排基层基础、民生和重点产业 17.2 亿元，占财政总支出的 70.4%。

“功能罗湖”价值有效放大。第三产业占 GDP 的比重一直超过 80%，今年上半年达到 90.5%，增加值占全市的 1/5。辖区现有中国名牌产品 17 个，占全市近 30%。金融、商贸物流、黄金珠宝和文化创意成为四大支柱产业，产业辐射力和服务功能进一步增强，“功能罗湖”价值得到充分体现。全市 60%的金融资产、90%的外资银行集中在罗湖，近三年入驻深圳的 6 家外资银行全部落户罗湖。商贸业更加兴旺发达，华润万象城、金光华等大型购物中心先后开业，百安居、家乐福、吉之岛、麦德隆等全球知名商家相继进驻，世界 500 强企业有 68 家在罗湖设立了地区总部或分支机构；人民南—东门—宝安南商业区被规划为全市的核心商圈；专业连锁

店和零售超市在社区蓬勃发展，21家传统集贸市场顺利改造升级。黄金珠宝产业迅猛发展，全区共有该类企业1261家，据行业协会测算，生产和销售额约占全市的80%。水贝项链街区成为全国黄金珠宝产业基地和广东省产业集聚升级示范区，全国33个黄金珠宝名牌有14个出自水贝。文化创意产业发展势头良好，水贝国际珠宝交易中心、深圳满京华艺展中心、深圳古玩城和怡景（国家）动漫产业基地成为全市文化创意产业产品展示和交易平台，新设立的外资研发设计机构由2002年的9个剧增至2005年的154个。

循环经济全面推进。坚持“政府引导、企业主体、市场运作”的原则，大力推进循环经济发展。机关带头厉行节约，行政消耗大幅降低。普及绿色理念，引导居民参与循环经济，全力开展“十大行动”。全区机关、劳务工食堂以及嘉宾路、松园西街的两条食街首先告别使用一次性餐具，莲塘华景排洪渠中水回用工程成功试点，环保型纺布袋制作中心正在抓紧筹建，“小手拉大手”、“绿色军营”、循环经济宣讲等活动以及垃圾分类回收、“跳蚤市场”等行动广泛开展。21家星级酒店先后共投入1528.45万元实施节能降耗改造，一年节约成本1045.8万元。34家酒店被评为“绿色饭店”。激励和表彰了一批发展循环经济的先进企业，树立了企业追求“道德利润”的典范。

功能片区改造和市政建设成效显著。笋岗—清水河物流园区的笋岗片区改造基本完成，营业收入和税收比改造前大幅度上升；清水河片区改造完成了项目前期工作，可望明年动工。水贝项链街区 2005 年实现营业收入 193.88 亿元，比改造前增长 700%。人民南片区整体改造接近尾声，将于年底以全新的面貌呈现在市民面前。蔡屋围金融中心区改造取得突破性进展，上个月中旬完成拆迁户的签约，并于月底全面动迁。莲塘第一工业小区升级改造进展顺利。坪山工业园被定为深圳市汽车产业发展基地。地铁一号线罗湖段、清平快速通道竣工通车，罗湖口岸片区综合改造全面完成。人民南、笋岗、湖贝、莲塘等片区微循环道路改造相继完工。区莲塘防洪工程、环卫生活基地、中医院、国防大厦、公安指挥中心、文化馆等项目逐一竣工，区人民医院医技楼、司法大厦、妇幼保健院和慢性病院等项目进入收尾阶段。

## （二）城区管理科学精细，社会和谐稳定。

公共安全保障有力。实行“网格化”布警，建立覆盖全区的治安打、防、控体系和军警民联合快速反应防控机制。实施科技强警，对重点区域进行电子监控，全区共安装电子探头 2.6 万个。创新社区警务制度，改革出租屋管理，在居住了 40 万外来人口的 29 个“城中村”建立出租屋管理中心，出租屋命案数年均下降 35%。辖区各类刑事案件年均下降 16%，路面“两抢”案件年均下降 34%， “百日无案件”社区达到

37 个。罗湖口岸划归罗湖管理后，通过重点整治，发案数比接管前下降 57.7%。2005 年深圳市社会治安满意度及公众安全感抽样调查显示，罗湖综合评价在全市六区排名第二。实行安全生产“网格化”管理，开展安全隐患大排查、大整治，严厉打击非法营运，安全生产形势比较平稳，没有发生重特大安全生产事故。强化食品安全监管，逐步健全食品安全预警系统和处置机制，确保生产、流通、消费三个环节的食品安全。

环境综合治理强势推进。为了让老百姓分享到更多改革发展的成果，全面启动了老住宅区环境改造工程，目前已完成环境改造的有 74 个，占总任务的 43%，引进物业管理的有 154 个，占总任务的 90%。同时，对老住宅区和“城中村”实行“三线（电线、电话线、电视缆线）贴墙下地”，计划在今年内完工。实施“城市装修”计划和“美容工程”，翻新建筑物外立面近 40 万平方米。完成渔民村整体重建和水库新村局部改造。“净畅宁”、“梳理行动”、“清无”等全市性重大任务全面完成。拆除违法建筑和“乱搭建”193 万平方米，“插花地”危险边坡的 52 栋违法建筑和省政府督办的深圳水源保护区内的 25 栋违法建筑被依法强行拆除；清理取缔 14764 家无证无照非法经营户；建成全市首个停车诱导系统，城区交通拥堵率下降 16%；全面整顿沿街广告招牌，“七乱”现象得到有效治理。建成社区综合管理和服务

平台、治安电子监控网络和数字化城管“三位一体”的城市管理综合系统，管理效能显著提高。深化环卫体制改革，清扫面积外包率达62%。实施治污保洁和雨污截排工程，加强空气和噪声污染防治。烟尘控制区覆盖率100%，区域环境噪声达到国家环保模范城市标准，空气质量总体优于全市平均水平，2006年上半年空气综合污染指数比全市平均水平低17.6%。

全力以赴保稳定。成立处置群体性事件先前工作委员会，健全社会矛盾纠纷和群体性事件预警和调处机制，依法妥善处理各类矛盾，成功解决了影响城区稳定的群体性事件。新创设的“警民联调”机制在化解社会矛盾纠纷中发挥了基础性作用，所解决的基层纠纷占人民调解总数的72.3%。加强劳动监察，设立欠薪应急救助资金，用行政和司法手段严厉惩处恶意欠薪行为，重大劳资纠纷得到有效控制和化解。建立健全应急预案，制定专项应急预案工作流程，“统一指挥、反应灵敏、协调有序、高效运转”的常态化应急管理机制初步形成。三年来，成功应对“非典”、猪链球菌病、禽流感等突发疫情以及“8·20”特大暴雨等自然灾害，各级的应急响应能力经受了考验。

“插花地”面貌焕然一新。接管并治理“插花地”，彻底扭转该区域的混乱状态，各项管理逐步步入有序。治安形势根本好转，月均发生刑事案件由2003年的322宗下降到

现在的 26 宗，下降 91.9%。穷尽法律成功实施“空楼行动”，违法抢建之风得到根本遏止。及时治理 8 个存在严重安全隐患的危险边坡，威胁该片区的严重地质灾害被降到最低程度。逐步配套市政和公共设施，市政环境明显改善，三年市、区两级共投入资金 1.5 亿元。

### （三）夯实基层基础，民计民生不断改善。

社会保障体系更加完善。设立再就业资金，拨付 2100 万元用于促进就业。制定《罗湖区公益性岗位开发和管理暂行办法》，大力开发就业岗位，共帮助 10061 人就业和再就业，实现“零就业家庭”归零目标，城镇登记失业率为 2.6%。社会保险、社会救助、社会福利、社会慈善相衔接的社会保障体系逐步健全和完善。全区养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险参保人数年均增长 20%以上。出台《罗湖区社会救助暂行办法》，社会救助工作逐步规范化和制度化。开展“关爱行动”，兴办“慈善超市”，发动社会各界积极支持“社会三次分配”，社会救济机制初步建立。新建和改造 12 家劳务工食堂，建立劳务工医疗保险制度，有效缓解劳务工就餐难和看病贵问题。

公共服务产品不断丰富。加大教育投入，每年教育经费支出增长高于同期财政收入增长幅度。全区拥有国家级学校 2 所、省一级学校 38 所、市一级学校 11 所，教育综合实力不断提高。全面创建健康城区，2005 年底加入了西太平洋健

康城市联盟，成为我国唯一以区级名义加入该联盟的城区，38所学校通过了国家级健康促进学校银铜牌验收。完善医疗和公共卫生服务，不断健全社区卫生服务网络，“看病难、看病贵”状况得到一定程度的改善。社区建设得到加强，市、区两级共投入社区建设和固本强基资金2.6亿元，目前已建成社区公园（广场）53个、社区健康服务中心46个、社区图书室73个、社区健身路径144条。今年底所有社区工作站办公面积达到200平方米的标准。民新社区成为全市社区建设先进典型。成立社区工作学院，开办“百姓讲坛”和“居民学堂”，每年社区文艺演出达上千场次，居民的文化和体育生活需求得到更好的满足。

基层管理体制全面启动。在实现物业管理进社区的基础上，率先在笋岗、清水河、东晓和东湖四个街道试点，用政府采购的方式外包部分基层管理事务，四个试点街道成功减员46人，并且基层事务管理更具专业水准。实行“居站分设”，全面推行“一站多居”改革，将115个社区工作站合并精简为83个，基层管理效率明显提高。此外，在莲塘街道试点的基层综合执法改革，也取得了初步成效。

社会事业全面发展。完成第一次全国经济普查。全面落实省、市下达的人口与计划生育指标。加强国防后备力量建设，顺利完成征兵任务和退役军人安置工作，区委书记刘学强同志荣获“全国关心国防建设十佳人物”殊荣。加大科普

投入，科普设施不断完善。区港澳台侨、民族宗教、信访、保密、区志、档案、人防、残联、机关后勤等工作以及工会、妇女、青少年工作都取得了较好成绩。驻罗湖的工商、税务、质监、社保、金融、海关、边检、新闻、供水、供电、运输、邮政、电信等部门和解放军、武警部队、民兵应急分队为罗湖的繁荣发展做出了新的贡献。

（四）加强政府自身建设，行政执行力进一步增强。

服务型政府建设卓有成效。落实“责任风暴”和“治庸计划”，健全行政首长负责制、行政首长问责制、主办负责制和岗位责任制，责任明确的行政责任体系初步建立。实行政府工作目标管理，严格执行干部工作备忘录制度，行政效能明显提高。建立和完善政府法律顾问制度，大力推进依法行政，根据《中华人民共和国行政许可法》，依法停止执行行政审批项目43项。出台《关于推进服务型政府建设的实施办法》，推行机关挂点基层制度和政府与企业对话沟通制度，机关服务意识和水平不断提高。制定《罗湖区政府投资项目审批制度改革方案》，强化政府投资项目建设管理，审批时间大大缩短。落实反腐倡廉责任制，加强行政权力和公共财政监管。推行政府投资项目代建制，完善政府采购制度，实行审计结果公告制度，对行政审批、行政执法、政府投资等事项实行全程监督和全程问责。治理商业贿赂，纠治

“吃拿卡要”等不正之风。勤政、廉政和依法行政机制进一步完善。

议案提案得到认真落实。认真贯彻执行区人大决议和决定，落实向人大报告工作制度，自觉接受人大监督。广泛听取区政协、民主党派的意见和建议，推动和改进政府工作。三年共办理区人大议案、建议 384 件，政协提案 430 件。同时，为加大落实和执行力度，加强与法院和检察院的工作协调，区政府在“空楼”、拆违、处理群体性事件等急难险重工作中得到了区法院、检察院的全力支持和配合，“一府两院”工作合力全面增强。

各位代表、同志们，过去三年时间虽短，但时代的特点鲜明。这三年，是罗湖落实科学发展观，真转真变、快转快变的三年。在“四个难以为继”的紧约束下，在全社会固定资产投资增幅连年下滑甚至负增长的情况下，罗湖 GDP 年均增长保持在两位数以上。这表明，罗湖的经济增长初步摆脱了主要依靠投资拉动的传统模式，内需成为拉动经济的第一引擎。罗湖经济步入了内涵式、效益型的发展轨道。这三年，是罗湖高度重视民计民生，社会和谐发展的三年。在罗湖经济发展取得良好效益的同时，老住宅区综合整治、“城中村”改造、“三线贴墙下地”、劳务工食堂建设、就业和再就业工程、和谐社区创建等事关基层基础和民计民生的工作全面启动并取得显著成效，改革发展的成果更多地惠及百姓，更

好地促进了社会的协调发展。这三年，是罗湖探索长效机制，逐步实现城区管理科学化、制度化、法治化的三年。为了寻求城区管理的治本之策，我们先后在危险边坡治理、维稳综治、应急管理、警民联调、“农改超”等多项工作中建立起了长效机制，其经验和做法得到市的充分肯定，市里共在罗湖召开各类现场会 11 场次。这三年，是罗湖努力赢得发展新空间，勇当工兵、改革创新的三年。在区委的正确领导下，我们相继启动了基层行政管理体制改革、“一站多居”改革以及城市管理综合执法改革。这些重大改革特别是基层行政管理体制改革在社会引起积极反响。“工兵精神”在罗湖树起一面独特的旗帜。

各位代表、同志们，历届区委、区政府团结带领全区人民，用辛劳和智慧、激情与拼搏，谱写了罗湖改革发展的精彩篇章。在此，我谨代表罗湖区人民政府，向作出了巨大贡献的罗湖人民表示崇高的敬意！向关心支持罗湖繁荣发展的人民代表、政协委员、老领导、老同志表示衷心的感谢！向各民主党派、工商联和各界人士，向驻罗湖各单位、解放军和武警部队表示诚挚的谢意！

在看到成绩的同时，我们也清醒地认识到，罗湖在发展中还面临不少的矛盾和问题，主要是：如何摆脱“四个难以为继”的紧约束，充分挖掘罗湖的软资源实现更高层次的发展，对我们来说仍然是一个艰巨的课题；公共服务的供给能

力和水平与居民对公共产品的多元需求还有差距；城区环境的薄弱环节仍然突出，老住宅区、“城中村”和“插花地”的环境还需要花大力气进行综合整治，建设现代化城区的任务还很重；处在“矛盾凸显期”的社会管理压力还很大，和谐社会建设任重道远。面对发展中碰到的这些问题，我们多了一份危机感、紧迫感和历史责任感，必须以更大的决心和干劲，以更强的改革创新精神，在今后的工作中认真加以解决。

## 二、今后五年的任务和措施

2006至2010年，是罗湖贯彻落实“十一五”规划实现科学发展的关键五年。刚刚召开的中国共产党深圳市罗湖区第五次代表大会，高举科学发展观的旗帜，深刻分析发展形势，全面把握发展大局，确定今后五年发展的指导思想为：高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，坚持以科学发展观统领经济社会发展全局，全面贯彻落实市委关于自主创新和发展循环经济的重大战略，以和谐与效益为目标，以改革创新为动力，以环境建设为抓手，以夯实基层基础为基本功，以不断提高人民群众的幸福指数为工作的出发点和落脚点，以全面加强党的建设提高执政能力为保证，全面落实区“十一五”规划，全力打造“功能罗湖”，力争在2010年基本实现社会主义现代化，为深圳建设国际化城市作出罗湖新的贡献。根据党的十六届六中全会、区第五次党代会精

神和区“十一五”规划要求，今后五年，区政府将坚持以科学发展观为指导，坚持以建设民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会为目标，坚持有效益的速度和有速度的效益相统一，继续集中人力、物力、财力和精力，向基层基础倾斜，向民计民生倾斜，向重点产业倾斜，全力打造“功能罗湖”，充分发挥罗湖的产业服务功能、改革创新功能、生态保护功能、深港合作功能和核心城区功能，不断增强罗湖的辐射和服务能力。罗湖是深圳的罗湖，也是珠三角、泛珠三角的罗湖，更是中国改革开放前沿窗口的罗湖。经济社会发展预期目标为：本区生产总值年均增长6.5%左右；人均可支配收入达到2.5万元以上；城镇登记失业率控制在3%以内；2010年，万元生产总值建设用地、水耗、电耗分别小于5.1平方米、21立方米、584千瓦时，比2005年下降25%、14%和6%。

（一）推进产业升级和环境再造，放大核心城区价值。

《深圳2030城市发展策略》将罗湖定位为城市核心区。要围绕这一定位，以强化城区产业功能为核心，大力推进经济功能片区环境改造。大力发展金融、物流、研发、设计、中介、信息等现代服务业，巩固和提升商贸、文化、娱乐等消费性服务业，做大产业优势，凸显区位优势，充分释放核心区价值。

1. 做大做强四大支柱产业。一是金融产业，要充分利用我国金融业加速融入国际市场和罗湖外资金融机构聚集的优势，加强与香港合作，推进金融创新，将罗湖建设成为全市的金融服务中心、资金集散中心、金融信息中心、金融监控中心和香港国际金融业的后台服务基地，建设罗湖金融“金三角”，进一步巩固金融中心区地位。二是商贸物流产业，要通过交通组织和业态衔接，拓宽商业空间，激活商业潜能，形成差异化发展和精细化布局的现代商业格局。推行连锁制、代理制、配送制等现代商业模式，引进新兴的业种业态。适应现代社会消费需求，大力发展旅游观光、文体康乐、特色餐饮等产业，丰富商业内涵，形成相伴相生的良好商业生态，巩固、提升罗湖的商业旺区地位。加大物流业发展，将笋岗—清水河物流园区打造成大宗商品交易市场、国际物流总部和现代物流配送基地。三是黄金珠宝产业，要巩固和强化水贝项链街区黄金珠宝产业的龙头地位，吸引研发设计机构进驻，引进和培养高级专业人才，提高研发设计能力和水平。改进制造工艺，加强质量监管，增强黄金珠宝产业的核心竞争力和发展后劲，将水贝项链街区打造成全国黄金珠宝研发、生产、展销和培训中心。四是文化创意产业，要以怡景（国家）动漫基地为依托，建立创意产业的设计策划、公共技术、播出制作、产品交易和人才交流五大服务平台，吸引国内外特别是香港的创意设计机构进驻。发挥水贝

国际珠宝交易中心、深圳满京华艺展中心、深圳古玩城和怡景（国家）动漫产业基地四个“文博会”分会场的窗口作用，力促珠宝文化、家居文化、古玩文化、创意文化和歌舞文化五大特色产业发展。鼓励、支持发展民间民营博物馆。2010年文化产业增加值占 GDP 比重达到 10%以上。

2. 加快发展现代服务业。充分利用罗湖第三产业特别发达的优势和基础，大力发展以信息、科技、金融、会计、咨询、法律为代表的现代服务业。生产性服务业是现代服务业的根本，要创造条件，加大引导和扶持力度，吸引和培养一批有竞争力、有信用、有知名品牌的大企业，形成集聚效应和规模效益。推动引进知名中介机构和专业人才，大力发展专业服务、信息和中介服务、金融保险服务以及与贸易相关的服务，进一步拓展罗湖中央商务区功能。打造研发设计、商务营销、保险理财、风险投资、会计评估、法律服务等服务品牌，使罗湖成为“创意之都”和“品牌之都”。抓好软件出口基地和高新技术园区建设，加快发展信息服务业和软件业。推进电子政务、电子商务和社区信息服务平台建设，促进网络服务业发展。引入新科技和新理念，引导传统服务业向更高层次发展。

3. 推进城区功能二次开发，提高经济发展的承载力。围绕深圳市“十一五”期间“三圈”规划，即“深港半小时生活圈”、珠三角“一小时商业圈”和泛珠三角“一日到达圈”，

改造环境，置换功能，拓宽空间，更充分地发挥罗湖“桥头堡”的功能优势。强力推进蔡屋围金融中心区建设，努力打造深圳的“华尔街”，完成人民银行重建项目，建成深圳数一数二高度的金融大厦，成为继地王大厦之后又一标志性建筑物。完成人民南片区改造，于今年底举行盛大“亮灯”仪式，向全市人民展示“城市管理年”重大成果，重塑人民南“购物天堂”形象。规划并实施东门步行街三期改造工程，将东门商业区向北拓展。继续实施水贝项链街区环境整治改造，尽快建成黄金珠宝学校，全面提升产业发展环境。力促清水河油气库尽快搬迁，全面改造清水河片区，建设现代物流园区。按照环境改造与产业发展相结合的原则，以推倒重建和综合整治方式大力推进“城中村”改造，近期要抓紧推进田贝、黄贝岭、湖贝、西岭下、坳下等村的改造。协助做好轨道交通和骨干路网建设，重点是地铁3号线、大容量快速公交系统（BRT）、东部通道、深盐二通道、丹平快速路、梅林—布心快速通道、红桂—晒布通道、洪湖西路—田贝二路延伸、布吉路改造等工程。打通片区微循环道路，推广停车诱导系统，增设过街人行设施，改善交通环境。积极配合文锦渡口岸改造和莲塘口岸规划建设。协助推进华润二期工程，力争在2008年奥运前完工。建设文锦路人防疏导中心和社会福利中心二期工程。

4. 建设“空中走廊”，打造商业“金三角”。建设商业连廊，连接核心商业楼宇，促进商圈之间的衔接和互动，形成人车分流的立体化商业空间布局，以大流通实现商业潜能的大释放。通过建立连廊系统，使商业楼宇全面盘活，第二、三层楼商铺全面升值，辖区的商业空间全面拓宽，相当于再造一到两个商业罗湖。以“四两拨千斤”，突破“罗湖很小”的困局，实现“罗湖很大”的功能。全面规划建设连接人民南片区、东门片区和宝安南片区的商业连廊，将人民南—东门—宝安南“金三角”商业区打造成为全市规模最大、业态最全、人气最旺、含金量最高的核心商圈，使其流光溢彩，尽显商业辉煌。年底首先完成人民南片区7条商业连廊建设。

（二）实施自主创新和循环经济战略，拓宽可持续发展空间。

以自主创新和循环经济作为罗湖发展的主导战略，在“四个难以为继”紧约束条件下继续转变发展模式，突破发展局限，打造“功能罗湖”核心竞争力。

5. 实施品牌战略推进自主创新。坚持以市场为主导、以企业为主体、以消化吸收再创新为主、以保护知识产权为核心，通过实施品牌战略全面推进自主创新，促进“罗湖加工”向“罗湖制造”乃至“罗湖创造”转变。着力营造“鼓励创新、宽容失败、激励成功、善待挫折”的文化氛围和有利于孕育创新的环境。突出企业自主创新的主体地位，建立财政

投入为引导、企业和社会投入为主的多元化自主创新投入机制。重点产业发展资金、科技三项经费、中小企业贷款担保等财政性资金，要重点扶持企业实施自主创新，鼓励、支持企业加大研发和创品牌的投入。按照分类指导、突出重点、梯度扶持的原则，针对不同的创新型企业、企业创新的不同阶段，提供个性化服务，分门别类解决创新过程中的实际困难。实行人才柔性引进政策，积极吸纳创新型人才、特别是具有创新能力的企业家，并为他们在医疗、子女教育以及其它方面提供便利和优质服务。建立扶持品牌的政策体系，完善打造品牌的市场环境，形成“共担投入、共享利益、协调运作”的品牌培育市场化机制。在产业发展专项资金中设立品牌战略专项经费，对获得国家级、省级名牌的企业和作出突出贡献的创新型人才予以重奖。充分发挥华润万象城等国内服务品牌的示范带动作用，培育品牌的重点由制造领域转向服务领域，引导、鼓励、支持企业实施“走出去”战略，积极开展自主品牌经营。全面落实深圳市扶持民营企业政策，建立民营企业综合服务体系，激发民营企业的创新激情和活力，把罗湖打造成最适宜民营经济、中小企业发展和个人创业的“高地”、“湿地”和“洼地”。继续推进区属企业和街道企业改制，妥善处理改制遗留问题。大力推进集体股份合作公司改革，积极引进人才，主动协助市里在法规和政策层面进行与时俱进的改革创新。

6. 扎实推进循环经济发展。全面落实《深圳经济特区循环经济促进条例》，制定《罗湖区循环经济“十一五”发展规划》，完成2006年循环经济“十大行动”任务，部署并实施2007年循环经济“十大工程”，一年一大步扎实有效推进循环经济发展。按照“效益深圳”统计指标体系，建立我区绿色GDP核算统计和促进循环经济发展的评价考核体系。充分发挥政府的示范带动作用，制定并实施政府绿色采购制度，政府优先购买有利于节能节水、节约用材和循环利用等符合循环经济要求的产品和服务，并不断扩大绿色采购比重。以企业为主体、以市场运作为原则，制定政策、营造气氛、创造环境，引导企业积极参与，促进循环经济持续健康发展。以服务业作为推进循环经济发展的重要平台和抓手，改变传统消费观念和方式，培养环境友好型消费意识和习惯，逐步使循环经济理念内化为市场选择，催生拉动循环经济发展的市场动力。创建绿色饭店和绿色商场，鼓励酒店和商场实施节能降耗改造，推广使用环保型纺布袋，最大限度地减少一次性用品使用。建设循环经济产业孵化中心，扶持节能环保产业和以废弃物为原料进行回收利用、资源化和无害化处理的“静脉产业”发展。实施节能节水行动，鼓励企业实行节水改造，开展中水回用，推广使用太阳能和节水型器具。实行社区垃圾分类收集和无害化处理。规范餐饮垃圾的收集、运输、处理和回收利用，逐步杜绝餐饮垃圾非法流通和加工

利用。倡导绿色文明，创建绿色社区、绿色机关、绿色军营和绿色学校，培养形成节约和节能习惯，营造全社会共建绿色家园、推进循环经济发展的良好氛围。

（三）强力推进管理体制改革和环境综合治理，增强城区软实力。

按照“科学、严格、精细、长效”的要求，学习和借鉴香港经验，创新城市管理的体制和机制，进一步建立起与国际化城市相适应的现代城市管理体系，加大城区环境综合治理力度，为“功能罗湖”提供良好的社会环境、市场环境、生态环境和人文环境。

7. 深入推进行政管理体制改革。一要按照基层政府的社会管理责任要求，进一步探索政府与市场的边界，对社会和市场能提供的基层管理和服 务，要放开让社会和市场来完成。在实现物业管理覆盖所有社区的基础上，将环卫管理、治安管理、安全管理、人口管理、社区服务、社区宣传、社区文化等基层事务外包，逐步改变传统的“政府包揽一切”的管理模式和“增人增编增经费”的资源配置方式，使基层管理更加高效、社区服务更加专业。二要明晰区、街道、社区三级的责任，调整部门职能，下移管理重心，向下配置管理资源，使社会管理的各个主体各司其职、各尽其责，彻底改变“条条”与“块块”责权不统一的状况。三要进一步推进“一站多居”改革，优化社区资源，创新社区工作机制，规范管

理程序，使社区工作站和居委会在构建和谐社区中更好地发挥各自的优势。四要实行街道综合执法改革，整合行政执法资源，下移执法重心，扩大街道执法权限，强化街道在城市管理中的基础地位。

8. 创新管理机制，确保城区平安有序。整合和完善社区综合管理和服务平台、治安电子监控网络以及数字化城管系统，构建“三位一体”的数字化城市管理体系，实现出租屋信息、市政信息和社会治安信息互通共享，形成城市管理的信息综合运用和快速反应机制，建设“平安罗湖”。继续实施科技强警和信息强警，健全“打、防、管、控”全方位治安防控体系，逐步形成社会治安综合治理的长效机制。开展“净化行动”，整治社会基本面秩序，巩固口岸治理成果，严厉打击暴力性、多发性刑事犯罪，坚决扫除“黄、赌、毒”，坚决清除各类非法营运，全面整治路面秩序。到2010年，万人刑事立案数控制在80宗以下。充分发挥“警民联调”和信访综合联调机制的事前调处作用，强化劳动监察“网格化”管理，建立重大劳资纠纷联合预防和处理机制，从源头上化解社会不稳定因素。不断完善维稳“先前指挥”机制，综合运用司法、行政等手段解决社会矛盾纠纷。系统研究新时期社会矛盾的规律，提出标准化处理方法，逐步建立社会矛盾纠纷的综合解决机制，提高矛盾凸显时期的应对能力。全面推行安全生产“网格化”监管，健全区、街道、社区和

企业四级安全管理责任体系，及时整治安全隐患，创建无安全隐患社区，减少一般事故，有效防范重特大事故，到2010年，亿元GDP安全事故死亡率控制在0.1人以下。不断健全食品药品安全监管体系，重点抓好流通和消费环节管理。加强应急指挥系统建设，整合全区应急资源，不断完善应对自然灾害、事故灾难、公共卫生、食品安全、社会安全的预警机制和应急预案，提高保障公共安全和处置突发事件的能力。落实人口管理“1+5”和出租屋管理“1+7”文件，实行居住证管理制度，加强流动人口管理。从严控制人口规模，提升高素质人口比例，到2010年，全区人口自然增长率控制在9%以内，常住人口力争控制在97万人左右，其中户籍人口控制在45万人。关心、爱护一线执法人员和基层工作同志，尽可能为他们解决后顾之忧，更好地发挥他们的聪明才智，提高队伍的战斗力。

9. 加大城区环境改造和生态保护力度。集中罗湖在发展中积累的财力和物力，调动一切可调动的人力资源，对老住宅区、“城中村”、“插花地”三类基础薄弱社区实施环境再造，力促城区协调发展。全区172个老住宅区的环境综合改造及引进物业管理工作今年内全部完成。在完成所有老住宅区和“城中村”“三线贴墙下地”工程的基础上，重点对社区道路、灯光和地下排污排水管网进行全面改造，让社区逐步实现路平、灯亮、环境整洁和雨污分流。规划“插花地”

综合改造，全面实施消防整治和外围市政道路改造，逐步解决市政设施和公共配套“历史欠账”，缩短该区域与中心城区的差距。全面开展“城中村”和社区卫生环境综合整治，整治城市“七乱”和“脏乱差”，今年完成“城中村”的达标创建任务，2007年完成全部社区的达标创建任务。严守基本生态控制线，珍惜和呵护罗湖独特的山水资源，确保深圳“市肺”和“大水缸”的功能和安全。推动规划建设梧桐山—仙湖东部生态片区、深圳水库—东湖公园—罗芳山公园、莲塘河—深圳河、围岭公园—洪湖公园—人民公园、九里坑—长排径—大小坑水库—银湖西部生态片区等生态走廊。推进草埔污水处理厂建设，加快深圳河、梧桐山河、莲塘河、水库排洪河以及布吉河综合整治。加大环保力度，从源头上进行管理和监控，强化对生产过程产生的废弃物的管理和利用，引导生产企业采用新工艺、新材料实现清洁生产。严把企业准入关，坚决否决污染环境的项目。加强空气污染防治和噪声污染控制。到2010年，危险废弃物安全处置率达到100%，工业固体废物综合利用率超过92%，河流水质达标率超过60%，空气质量优良率超过98%，雨污管网分离率和污水集中处理率均超过90%，城区绿化覆盖率超过65%。

10. 启动实施城区“靓丽工程”。针对罗湖城区“先天不足，后天老化”的突出问题，对城区主干道两侧的建筑物外立面实施美化改造。参照国际大城市的做法，对辖区核心

商业区域的建筑物外立面改造进行统一规划，分步实施。重点对深南东路两侧陈旧楼宇的外立面进行全面翻新，提升其品味，使其面貌焕然一新，更好地体现罗湖现代城区和核心商业区的价值，展示现代城区的生机与活力，打造出靓丽的城市风景线。同时，继续实施“城市装修计划”和“景观改造工程”，美化城区环境。

11. 培育和维护公平有序的市场环境。尊重企业在市场中的主体地位，对不同经济成分的企业在政府政策、资源和服务上一视同仁，平等对待。依法规范企业行为，使企业依法经营，诚实纳税，并且大力倡导企业在取得“资本利润”的同时，更多地追求“道德利润”，尽最大的社会责任。加强市场监管，维护市场秩序。严厉打击侵权盗版、坑蒙欺诈、假冒伪劣、逃税偷税行为，从严惩处失信企业。推动“清无”行为法定化，用长效机制巩固“清无”成果，确保市场环境健康有序。

#### （四）增强公共产品供给能力，促进社会和谐发展。

坚持以人为本，高度重视改善民计民生，完善社会保障机制，着力解决群众最关心、最直接、最现实的问题，为老百姓提供更多更好的公共产品，提高居民幸福指数。

12. 健全社会保障体系。按照国家统计局即将推出的“国民幸福指数”要求，建立包括收入、就业、保障以及自然环境等内容的统计指标体系，对辖区居民生活、公共服务、人

居环境等进行动态监测。落实就业优先政策，健全区、街道、社区三级就业和劳动保障服务体系，确保“零就业家庭”归零，城镇居民登记失业率控制在3%以内。广泛开发就业岗位，拓宽就业渠道，促进多形式就业。开展再就业援助，加强就业公共培训和职业技能培训。贯彻“初次分配体现效率，二次分配体现公平，三次分配体现社会责任”的原则，健全社会保险、社会救助、社会福利、社会慈善相衔接的社会保障体系。完善养老、医疗、工伤、失业等社会保险制度，构建广覆盖、保基本、多层次的社会保险体系。完善社会救助制度和工作机制，落实低保、临时救助等保障措施，促进社会救助规范化。推广“居家养老”和“居家助残”模式，发动企业、社团和广大市民，深入开展“关爱行动”。推广劳务工合作医疗制度，推进劳务工食堂建设，加大司法援助力度，重视和维护劳务工合法权益。加强法律援助和心理辅导，保障妇女和未成年人的合法权益，关心他们的身心健康。

13. 提高教育和医疗服务质量。落实《中华人民共和国义务教育法》，坚持义务教育均衡发展原则，做好教育区域规划，加强绩效评估，公平合理配置教育资源。深入推进素质教育，促进学生全面发展。深化办学体制和课程改革，规范学校管理，提高整体教育教学质量和水平。打造教育品牌，鼓励学校办出特色。创建全国示范高中，办好职业教育，鼓励支持民办教育发展。重视学生情感教育和人格培养，加强

安全知识和心理健康辅导，努力创建健康促进学校。加大师资培训力度，关心教师身心健康。继续推进教育信息化建设，提高教育现代化水平。加强与香港教育的合作，为外商子女提供国际化的优质教育。对校园周边的治安、交通、卫生和文化市场实施综合治理，进一步优化育人环境，办人民满意教育。大力发展医疗卫生事业，切实解决“看病难、看病贵”问题。坚持社会公益性和政府主导原则，推进公立医院改革。强化公立医院的公共服务职能，严格管理医疗服务收费和药品价格。健全社区卫生服务网络，规范社区健康服务中心运作，实现居民就医“小病在社区，大病进医院”。因地制宜发展专科医院，促进医疗服务多元化。探索建立医疗资源联合体，使区属医院实现资源共享、优势互补。加强医德医风建设和医疗技术培训，落实医疗事故责任追究制度，提高医疗质量和水平。全面清理非法诊所，确保医疗市场秩序。落实《中华人民共和国传染病防治法》，健全疾病预防控制体系和医疗救助体系，加强对艾滋病、“非典”、禽流感等疾病的防治。持续开展健康城区创建活动，提高居民健康意识和自我保健能力。到2010年，城区万人医生数、床位数分别达到30人以上和42张以上，社区卫生服务人口覆盖率达到95%以上，反映居民健康的主要指标逐年提升。

14. 繁荣发展文体事业。贯彻落实“文化立市”战略，深化文化体制改革，完善公共文化的供给机制和政策环境，

提高文化产品供给能力，满足人民群众日益增长的文化需要。加大对公共文化体育事业投入，加强区、街道、社区三级文体设施建设，抓好固本强基项目后续管理。调动社会力量参与公益性文化建设，形成多层次的公共文化服务体系。将文体事业发展重心落在社区，创新形式，丰富内容，以“百姓讲坛”“居民学堂”“楼道文化”、全民健身运动等群众喜闻乐见的载体，广泛组织开展“健康增值”活动，为社区居民和劳务工提供多样化的文体生活服务。继续抓好“精品文化”生产，提高竞技体育水平，塑造文化品牌，营造浓郁的“文化罗湖”氛围。

15. 促进各项社会事业协调发展。以公民义务和社会责任教育为重点开展“五五”普法，引导公民遵守公共秩序、依法表达利益诉求，增强企业和公民共建和谐社会的主人翁意识。严格执行计划生育政策，强化外来人口、人户分离人员的计划生育管理，继续实施出生缺陷干预工程，实现优生优育。做好国防动员、民兵预备役、双拥共建和优抚安置工作。充分发挥侨办、台办、民族宗教、侨联、海联、文联、商会和行业协会的作用，抓好科普宣传、机关档案、保密、区志和后勤等工作。

（五）创新政府管理机制，建设现代服务型政府。

创新政府管理机制和方式，进一步转变政府职能，建设责任政府、效率政府、法治政府和廉洁政府。

16. 加快政府职能转变。进一步推进政事分开、政府与中介组织和社会事务分开，创新政府管理方式，建立党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理新格局。进一步强化政府公共服务职能，建立满足人民群众快速增长的公共服务需要的公共产品供给机制。进一步优化配置公共资源，建立与社会主义市场经济相适应的公共权力运行机制，切实履行好基层政府的市场监管、社会管理和公共服务职能。

17. 构建公共服务体系。以完善基础性公共服务为重点，扩大公共服务覆盖面，实现人人享有公共服务，建设服务型政府。一是逐步加大公共服务方面的投入，新增财力主要投向社区建设、公共教育、医疗卫生、社会保障等公益性、基础性领域。二是推进事业单位改革，建立满足公共服务需要、精简高效的事业组织体系。三是创新公共服务方式，提高服务效率。建设行政服务大厅，为企业和居民提供“一站式”服务。完善政府与企业 and 政府与社区的定期沟通机制，了解基层诉求，为企业提供“直通车”服务。

18. 全面推进依法行政。按照“职权法定、依法行政、监督有效、高效便民”的要求，贯彻落实国务院《全面推进依法行政实施纲要》，建设法治政府。主动接受人大及其常委会的监督，坚持向人大报告工作制度。自觉接受政协民主监督，虚心听取对政府工作的意见和建议。重视办理人大议案、建议和政协提案，促进依法治区工作落实。按照《中

《中华人民共和国行政许可法》要求，继续做好行政许可工作，开展非行政审批制度改革，进一步提高行政审批效率。完善市民参与、法律论证和政府决定相结合的行政决策机制。完善政府法律顾问制度，为政府决策提供高质量的法律支持。完善行政管理权力监督机制，以备案审查等形式加强行政执法监督。加大行政复议工作力度，逐步将听证机制引入行政复议审理程序，提高办案质量。加强行政应诉工作，落实行政机关负责人出庭应诉制度。

19. 强化政府执行力。按照鸿忠同志“求真务实抓落实，正风正己尽责任”的要求，认真贯彻落实《中华人民共和国公务员法》，切实加强公务员队伍建设，打造一支人民信任、可担重任的公务员队伍。强化责任意识，树立无功便是过的理念，严格执行“买单制”，治庸提效。全体公务员要坚持重实际、说实话、办实事、求实效，保持和发扬奋发有为的精神状态和求真务实的工作作风。按照“目标明确、责任清晰、制度保障、绩效考核”的目标管理要求，实行政绩绩效管理。以完善行政首长问责制为重点，全面推行行政问责制度。规范行政问责的内容、方式和程序，做到“行政权力延伸到哪里，行政问责就落实到哪里”。坚持以学强同志倡导的“认真第一、结果第一”为工作标尺，以绩效论英雄，通过干部备忘录制度，将公务员工作的成效得失一一记录在案，作为奖惩的依据。对群众关注的、社会影响重大的工作实行

“责任白皮书”制度，政府相关职能部门必须定期向社会公告履职、负责情况，接受社会监督，建设责任政府。

20. 加强廉政建设。建立健全政府决策、执行、监督既相互协调又相互制约的机制，将权力运行的每一个环节都置于有效的监督之下，做到用制度管权、按制度办事、靠制度管人，建设廉洁高效政府。按照宗衡市长提出的“行政权力运行到哪里，监察工作就开展到哪里；公共财政支出到哪里，审计工作就跟进到哪里；政府公共服务到哪里，绩效监督就覆盖到哪里”的要求，强化政府内部监督，健全和完善行政电子监察系统和绩效审计制度，从源头上预防和治理腐败。加强公务员队伍的廉政教育，以“牛”为荣，以“鼠”为耻，做“牛”不做“鼠”。高度重视舆论监督，对新闻媒体反映的问题要认真调查、核实，及时处理。完善政务公开工作机制，以人民群众关心的事项和容易滋生腐败的领域为重点，逐步扩大政务公开的范围。

各位代表，未来五年发展的目标、任务和措施已经明确，让我们在市委市政府和区委的正确领导下，团结一心，开拓创新，沿着科学发展的道路全力推进“功能罗湖”建设，全力推进社会和谐发展，为深圳率先基本实现社会主义现代化做出新的贡献。

# 深圳市罗湖区人民政府办公室关于印发 《深圳市罗湖区科普发展“十一五”规划》 的通知

经区政府同意，现将《深圳市罗湖区科普发展“十一五”规划》印发给你们，请认真抓好落实。

## 深圳市罗湖区科普发展“十一五”规划

深圳正处在一个重要的战略转型期，面对新的历史机遇，以及土地、资源、环境、人口的制约，建设国家创新型城市是深圳城市发展战略的历史抉择。为了更好地实施自主创新的主导战略，围绕建设“和谐罗湖、效益罗湖”的总目标，培养公民的创新意识、创新精神，提高公民科学素质，在罗湖区营造支持科普事业蓬勃发展的创新文化环境，促进辖区经济和社会各项事业的可持续发展，根据《中华人民共和国科学技术普及法》、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》（国发〔2005〕44号）、《全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）》和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出的要求，结合罗湖区的实际情况，制定《深圳市罗湖区科普发展“十一五”规划》。

### 一、加强科普工作的重要意义

（一）加强科普工作，是建设国家创新型城市的客观要求。深圳建设国家创新型城市，需要全面推动思想观念创新、发展模式创新、体制机制创新、对外开放创新、企业管理创新和城市管理创新，要求公民具有较高的科学素质，并具备创新意识、创新精神。因此，以提高辖区公民科学素质为宗旨的科学技术普及工作，已成为罗湖区经济社会发展中的一项长期的战略性任务。

（二）加强科普工作，是建设节约型社会的有效手段。建设节约型社会，发展循环经济，寻求人与自然的和谐发展，最终要依托科学技术的进步，并且需要公众的广泛参与。科学技术的普及，是科学技术第一生产力转化为现实生产力的必经环节。大力加强科普工作，增强公众的可持续发展意识，促进公众积极参与节约型社会的建设。

（三）广泛开展科学技术普及工作，是建设“和谐罗湖、效益罗湖”的重要举措。面向公众传播科技知识、宣传科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神，是社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容，也为推动辖区经济增长方式的转变，实施可持续发展战略营造良好的社会氛围。

## 二、罗湖区科普工作的现状

在区委、区政府的领导下，辖区各有关部门紧紧围绕工作大局，坚持以经济建设为中心，以领导干部、企业职工和青少年为重点，面向社会公众，大力普及科学知识、科学思

想、科学方法和先进实用技术，为提高全民科学文化素质，实施科教兴区战略，促进“两个文明”建设做出了应有的贡献。

### （一）科普工作取得的成绩。

1. 区委、区政府高度重视科普工作。1994年，罗湖区成立了科学技术协会；1996年建立了区《科普联席会议制度》，由区科技局（科协）牵头统一部署全区的科普工作。科普经费的投入不断增加：2002年以前，科普经费主要从科学事业费中开支，重大科普活动经费可单独申请经费；2003年，科普经费开始单独列入区财政预算；全区科普经费已从2003年的50万元增加到2005年的144万元，年均增长率接近70%；按照辖区常住人口计算，人均科普经费已超过1元。并且，区财政投资建立了少儿科技园、陶艺馆、社区科技文体中心及科普画廊等科普设施。

2. 科协组织建设比较完善。截至2005年底，辖区莲塘、东湖、南湖、桂园、翠竹、东门、黄贝、笋岗、东晓、清水河十个街道办事处均已成立了街道科协组织，并有专人负责科普工作；而且部分社区还建立了社区科协组织。辖区街道办事处的科协组织，几乎都建立了一支热爱公益事业、热心科普工作的科普队伍。

3. 科普基础设施建设初见成效。辖区除了建有全国青少年科技教育基地——仙湖植物园和市科普教育基地——区

青少年活动中心之外，多数街道办还建立了自己的科技活动场所和科普宣传栏，各社区也建有科普宣传园地。仅东湖街道办就建有九个社区科技文体中心，总计面积 4750 平方米。到 2005 年底，全区已建成了 300 多米的科普画廊。

4. 罗湖科普网站已开通。2004 年 9 月 25 日开通了全国县级区域中第一家独立的科普信息网站，网站的主要栏目包括：科普视频、科普动画版、网上科技馆、科普画廊版、科普擂台赛等。罗湖科普网集科学性、知识性、趣味性于一体，充分体现了面向群众、面向社会的特色，促进了科普进社区、进学校、进企业、进家庭的工作，使科普工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

5. 辖区的科普活动丰富多彩。近年来，辖区科普工作适应社会发展的需要，围绕公众的生活需求，不断创新形式，拓宽内容，取得了显著的成效。每年除了按照国家、省、市的规定，举办“全国科普日”“全国科技活动周”“科技进步活动月”等科普活动之外，还针对科普对象，调动辖区各方面的力量，积极开展“科技启明星在闪亮”“科技信息节”“航模、车模、机器人科技竞赛”等形式多样、内容丰富的活动，以及围绕“高交会”举办各种科普讲座与展览等，形成了罗湖区科普活动的特色，丰富了辖区公众的业余生活。

（二）科普工作面临的制约因素。

1. 政府在科普管理工作中的定位不明确，“缺位”和“越位”现象并存：科普工作的社会动员能力不足，导致政府将更多的精力放在本应由社会承担的具体科普活动、项目的策划和组织工作上；而对于一些需由政府来开展的工作，如建立科普工作有效的激励约束机制、培养科普队伍、建设科普基础设施、完善科普统计制度等，政府的工作不到位。目前的科普工作协调制度只是一种形式上的临时工作机制，没有决策、实施社会动员、有效配置社会资源、监督评价等职能和作用，缺乏长效的工作机制和运作能力，在解决科普工作投入、人才培养、市场引导和科普工作评价、激励等有关科普工作发展的关键问题方面，发挥的作用很小。

2. 科普投入不足，政府的科普经费调动能力不强。根据2005年全市六个区的同级财政科普经费投入总额的统计数据，罗湖区的科普经费投入总额仅高于福田区和盐田区，位居全市六区的第四位。目前的资金投入状况使一些科普基础设施、经常性科普活动、科普创作和宣传、科普队伍建设等工作无法有效开展。多渠道、社会化的科普投入体系还没有建立起来，其主要原因在于政府对社会力量投入科普等公益性事业缺乏具体的配套法律法规和政策。

3. 缺乏动员社会力量参与科普工作的完善机制。长期以来，主要采用自上而下发文件、行政命令等行政手段来动员社会力量参与科普工作，较少从社会各方面的实际利益和需

求的角度考虑有效的动员方式。因此，导致企业、大众媒体和科技工作者参与科普工作的积极性不高，科普社会化的程度相对较低。

4. 忽视对科普工作的评价反馈机制。近年来，我国相继颁布实施了《科普法》和其它一些科普工作的政策法规，但是对于贯彻、实施这些法律和政策的情况却缺乏有效的监督与检查。同时，对科普工作的效果也缺乏有效的评价和反馈机制：只有政府部门的总结、评估，缺乏社会、媒体和公众的评价；只有过程评价，缺乏效果的评价，对科普活动的评价往往只是注重活动的规模、过程和组织情况，对其实际的效果缺乏评价。由于缺乏有效的评价和反馈机制，使得公众与政府部门、社会团体之间不能形成有效的互动，公众的需求不能及时反馈到政府等有关部门，导致一些科普活动与公众的实际需求脱节。

### 三、指导思想与发展目标

#### （一）指导思想。

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领科普工作，按照《科普法》的要求，围绕建设国家创新型城市的战略目标，以培育城市的创新文化、塑造具有现代科学精神的高素质城市新人为根本目的，根据不同人群的需求，普及科学技术知识、宣传科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神；坚持党和政府对科普工作的领导，

明确科普工作的公益性质，充分调动社会各方面力量，共同推动科普工作的开展，努力提高公民的科学素质，促进经济社会和人的全面发展。

## （二）发展目标。

### 1. 总目标。

在区委、区政府的统一组织领导下，改造及新建一批现代化科普场馆与设施；加强针对各类对象的科普宣传教育工作；建立一支精干、多层次、专业、兼职与志愿者相结合的科普工作队伍；进一步完善科普工作组织网络体系，建立与社会主义市场经济相适应的科普工作管理机制；努力形成政府积极引导、全社会广泛参与、市场有效推动的科普工作新格局。到2010年，辖区力争建成全国科普示范城区，形成终身学习的良好社会环境。

### 2. 具体目标。

——促进辖区树立和落实科学发展观。重点宣传普及节约资源、保护生态、改善环境、安全生产、应急避险、健康生活、合理消费、循环经济等观念和知识，倡导建立资源节约型、环境友好型社会，形成科学、文明、健康的生活方式和工作方式。

——将科普工作列入区委、区政府工作的议事日程，每年定期听取科普工作汇报不少于2次；将科普工作纳入年度工作目标的考核、表彰、奖励范围。

——逐步建立健全各级科普队伍、机构和网络。基层科普工作机构进一步完善，2010年辖区街道科普文化室的健全率达100%，居委会（社区）科普文化室的健全率大于80%，形成区、街道、居委会（社区）组成的科普工作网络；并相应建立一支由专兼职人员组成的科普工作队伍。

——科普设施得到较大改善。有计划地重点建设一批新的科普设施，使每个社区都有科普阅览室；力争建设1个科学馆，2个以上科普教育基地，2所以上青少年科技教育或科技活动特色学校，发挥示范作用；实现每个社区都有科普画廊或科普橱窗，力争达到“全国科普示范城区”的要求；逐步完善罗湖科普网的“虚拟科技馆”建设，每年建成一个新馆，5年后建成5个分馆。

——制定区机关干部和公务员学习科技知识的长远规划和年度计划，将科技知识作为公务员培训的重要内容。通过科普报告会等形式，每年区级公务员的科技培训率达到80%以上，科协专、兼职干部每年的业务培训率不低于50%。

——适应青少年素质教育的需要，每年举办青少年科技信息节、科技夏令营及科技创新大赛等有一定规模的青少年科技实践活动，每年获得不少于一项的省级以上奖励。

#### 四、科普工作主要任务

围绕罗湖区科普工作的发展目标，创新科普工作，开创罗湖区科普工作的新局面。

（一）提高信息化水平，推动科普工作的现代化。

1. 加强“罗湖科普网”的建设，逐步完善科普网站的功能。建立虚拟科普活动中心，通过现代化通信技术、网络技术和多媒体技术的运用，使科普活动更加快捷、形象、生动，便于群众学科学、学技术、了解科技信息。建立网络科普资源库，包括科普人才库、科普图片库、科普文章库、创作资料库、科普成果资料库等，及时更新“罗湖科普网”的内容，扩大信息容量和提高群众点击率，将“罗湖科普网”建成在全市具有一定影响力的网站。

2. 充分发挥“罗湖科普网”的作用。开展网上知识竞赛、科技征文比赛、科学幻想绘画比赛、科普画廊方案设计竞赛等；利用科普网直播重大科普活动，组织专家在网上回答科技问题，增加科普活动的互动性和趣味性。

3. 规划、搭建科普电子画廊发布和管理系统平台，争取在各街道办建立联网运行、远程监控、实时和动态更新的电子科普画廊，面对公众滚动播放，使其成为集科普性、时效性、观赏性、公益性为一体的现代化科普宣传阵地。

（二）加强科普阵地建设，营造科普文化的氛围。

1. 向市有关部门建议并协助其二次规划、开发仙湖植物园旅游景区，包括仙湖植物园和古生物博物馆。重点开发寻知探秘科普旅游项目，主要包括各类生物的起源、演变、进化以及开发利用等内容，采用包括科普标本、模型、实物观赏以及场景电子模拟、生物环境模拟等形式。到2010年，将仙湖植物园建成全市最重要的科普教育基地和科普旅游示范园。

2. 在青少年活动中心，逐步增加交互式展教品，增强科普活动的趣味性，注重青少年的参与性和动手操作性，大量采用光、电、声、像等高技术手段，加深观众对科技原理的理解，强化科普活动的效果。设立能源展示馆，向观众普及能源的产生、使用及对环境的影响等方面的科学知识。

3. 在辖区的主要地段，建设科普画廊或商业科普橱窗，使之成为都市文化街景的组成部分和传播科学知识的载体。

4. 将科学馆的建设纳入城市总体规划和基础设施建设规划，以提高公众科学文化素质为目的，面向公众开展科普展览、科技培训等科普教育活动。

### （三）以科普为先导，广泛开展商业科普活动。

根据罗湖区作为深圳市商贸旺区的功能定位，向辖区企业宣传商业科普的重要意义，推动企业实施以科普为先导，以知识拉动市场，强化企业素质，提高企业竞争能力的战略。

商业科普是指以商品流通过程和商业活动场所为载体，以商业活动和消费活动中的科学知识、科学技术、科学思想和科学方法的宣传为内容，以促进商业经济效益和社会文明程度的提高为目标的活動。

1. 广泛宣传企业开展商业科普活动的社会效益和经济效益，促进企业大力开展商业科普活动。通过商业科普活动的开展，企业向广大消费者介绍有关产品和技术的发展方向及商品使用技能，引导消费者购买和消费商品，培育、缔造潜在和现实的市场，实现企业的经济效益。在开展商业科普活动的过程中，企业可以培养员工的科技素质，提高企业的声誉，树立良好的社会形象。

2. 倡导企业开展商业科普活动，提高公众使用现代科技型产品的知识和技能，促进公众生活水平的提高、生活方式的转变以及实现新技术、新产品的产业化，进而带动罗湖区商业整体服务水平和竞争力的提升，打造罗湖区的商业品牌。

3. 引导企业开展以店堂科普和街区科普为基本形式的商业科普活动。店堂科普是以商业店堂为基本活动场所，通过店堂环境布置、科普橱窗、店员咨询、印发文字资料、专题展示和科学导购等形式，将商品实体营销和知识营销有机地结合起来，使消费者同时获得物质需求和精神需求的满足。街区科普是商业科普的社会表现形式，商业企业以街区和广场作为活动场所，开展有关商品和消费的科学普及活动，从

总体上形成良好的科普氛围和气势，引导广大消费者和商业工作者对科普活动的参与热情。

#### （四）针对重点对象有效开展科普工作。

1. 从科教强区着眼，积极推进青少年科普教育。通过广泛开展青少年科普活动，培养青少年的创新精神和实践能力，不断提高青少年的科学文化素质和科技创造力。

——积极推动校园科普活动，创建一批科技特色学校。各级各类学校要把校园科普列入教育计划，加强学校教师和学生开展科普活动所需的学习资源、活动方案、活动材料、多媒体资料等资源的开发；结合学校教育改革，开展科普活动，传播科普知识，组织学生参加生动活泼的校内外科普活动；邀请科学家和科技工作者作科技专题报告、科普讲座，帮助青少年树立科学的世界观、人生观和价值观。健全中小学科普教育队伍建设，将科技辅导员培训纳入教师继续教育范畴，提高科技辅导员队伍素质，以全面推进素质教育。

——将建设节约型社会的内容纳入中小学教育课程，在青少年中开展资源节约宣传和实践活动，教育青少年从小养成节约资源的良好习惯。宣传科学发展观，重点宣传我国人口众多、资源有限、人均占有资源远低于世界平均水平的基本国情，使未成年人从小树立人与自然和谐相处、可持续发展的意识。

——将知识产权课程纳入辖区内中小学教育课程和辖区内大专院校的选修课程，结合青少年的科普活动，在各级学校开展知识产权基础知识讲座。

——切实加强青少年科普阵地的建设，积极开展经常性的青少年科技活动。青少年活动中心、科技展览馆等科普基地，要常年向青少年开放，为青少年的学习和实践创造条件。抓好中小学课外科技兴趣小组的活动；开展计算机、环境保护、防灾减灾、地质、气象、生物、航海等多种类型的科技夏（冬）令营、科学考察、科技竞赛等活动。2008年，辖区60%的中小學生要参加课外活动，到2010年，辖区90%的中小學生参加课外活动。

——探索社会力量联动，共同推进青少年科普活动开展的新机制。积极探索学校与科技场所、科普基地、图书馆、高新技术企业和家庭联合开展青少年科普活动的模式和方案，充分调动各种社会资源参与青少年科普活动，发挥家庭教育、社会教育的作用，在全社会营造崇尚科学、勇于创新的良好氛围。

2. 充分利用社区科技、教育、文化、旅游资源等，通过创立商业科普街、科普文明公园、科普文明社区、模范科普家庭等多种形式，把科普工作广泛地渗透到社区各种活动中。

——紧密结合社区公众的学习、生活和工作，有针对性地举办科普讲座、展览、培训、科技竞赛、科普游园等活动，组织社区公众广泛参与科普工作。

——引导公众树立正确的生活观、人际观，树立节约资源、保护环境等意识，摒弃生活陋习，倡导文明健康的生活方式，使公众对衣、食、住、行的选择与安排建立在科学的基础上。

——认真组织好科技周、科普日、气象日、环境日、消防日等活动，抓好百姓科普广场、科普沙龙等活动，推进科普进社区、进家庭的工作。

3. 加强对机关领导干部和公务员的科技教育，增强其科技意识，提高科学决策和科学管理水平。

——将对机关领导干部和公务员的科技教育和培训纳入领导干部和公务员的管理、考核和使用范围，进一步增强领导干部和公务员的科技意识，提高科技管理水平，掌握现代科学观念、思想和方法，提高依靠科技促进经济发展和社会进步的自觉性。

——采取多种途径和形式加强对机关领导干部和公务员的科技知识普及工作。每年举行面向机关领导干部和公务员的科普报告等科普培训不少于两次，增强领导干部和公务

员的科技意识、科普观念和科学精神。组织领导干部和公务员参加一些有影响的重大科普活动，促进科普氛围的形成。

——围绕科技、经济和社会发展的重大问题组织有关专家、学者开展调研、咨询等活动，为各级领导决策提供科学依据。

——推进公务员的计算机应用技术的普及培训，提高办公自动化水平。在辖区公务员中初步普及计算机应用技术，达到70%以上的公务员能熟练使用计算机办公软件，80%以上的公务员能较好利用网络资源。

4. 围绕企业技术进步和产业结构调整，加强企业员工科技教育，促进劳动生产率与经济效益的提高。

——积极争取企业管理者对建立科协组织的支持，以大型、知名的企业作为重点，努力推动具备条件的企业建立科协组织。

——工会组织要充分发挥广大职工群众的聪明才智，大力开展群众性的资源节约合理化建议、技术革新等活动，创建节约型企业。

——推动企业加强高级经营管理人才和高级专业技术人才培养，强化岗位技能和新技术培训，推行企业“首席技师（工）”和“工人技术带头人”制度，提高广大职工的创新能力和技能水平，形成具有罗湖区产业特色的高层次

人才群。通过提高职工的科技素质带动企业科学管理水平、技术创新及产品开发能力的提高。

——加强生产型企业的科普推广工作，提高外来务工人员的科学文化素质。在企业广泛开展科普宣传、在岗培训和继续教育等活动，重点倡导和普及节约资源、保护环境、节能降耗、安全生产、健康生活等观念和知识，促进外来务工人员职业技能的提高和科学文明健康生活方式的形成。

#### （五）大力发展科普文化产业，推进科学普及工作。

科普文化产业是为满足社会的科普文化需要而产生的一种产业，其主要功能，就是满足人们的科普文化消费需求。

1. 发挥市场机制的作用，整合、优化科普文化资源。一方面，促使一部分科技传播行为市场化，特别是通过信息服务、科技信息网络传播、科技教育与培训、科技咨询与服务、技术转移与转让等有偿服务方式，增强科普事业的自我发展能力；另一方面，针对科普画廊的建设和管理，通过出让灯箱广告权或部分画廊使用权的方式，吸引社会资金进入科普文化产业领域。

2. 倡导辖区企业建立开放的展室，参与科普知识的传播。辖区的高新技术企业比较密集，倡导由企业开办与其技术、产品相关的高新技术产品展室，向社会公众开放，既能够传

播科学知识，又能够宣传企业的产品，树立企业良好的社会形象。

3. 扶持企业开发传播科普知识的网络游戏、动漫产品。设立专项的扶持奖励基金，用于研究开发以科普教育为主要内容的游戏及动漫产品，奖励制作优秀的科普多媒体作品。

4. 鼓励辖区学校设立展示室，主要针对学生及其家长展示学校的科研、科普成果，激励师生积极参与科研、科普活动，营造学校的创新文化氛围。

5. 充分利用各种媒体的传播手段，办好科普栏目和科普节目，宣传介绍科技知识、实用技术及与文明生活密切相关的科普知识。

6. 研究科普工作中的基本理论问题。针对新时期科普工作的对象、内容、方法、设施、组织、科学知识和科学精神的传播规律等基本理论问题，组织有关科普工作者开展研究工作。

（六）充分发挥科普工作的作用，推进知识产权的宣传工作。

1. 发挥区政府主导作用。在全社会广泛开展知识产权知识的普及工作，在区政府各部门的科普讲座中开设有关知识产权的课程。

2. 重点加强企业知识产权知识的普及工作。组织知识产权领域的专家开展宣传普及工作；充分发挥行业组织的作用，邀请海内外专家开展针对性的专业指导；重点增强企业高层管理人员和研发负责人知识产权意识，提高管理和运用知识产权的能力。

3. 在中小学开展知识产权启蒙教育。落实国家在中小学开展知识产权知识普及教育的工作要求，撰写和选购中小学知识产权读本，开设知识产权启蒙课程。

4. 创新知识产权知识普及方法。日常宣传与集中宣传相结合，围绕“4.26”世界知识产权日，集中开展知识产权宣传活动，通过各种媒体加大知识产权知识普及宣传力度；制作知识产权宣传手册，向公众广泛散发，普及知识产权的相关知识；利用动漫游戏、公益广告、文艺演出、知识竞赛等群众喜闻乐见、通俗易懂的多种形式普及知识产权知识。

## **五、主要措施**

### **（一）加大科普工作的协调统筹力度。**

1. 把科普工作列为辖区落实党政领导科技进步目标责任制考核的一项重要内容。区委、区政府及各有关部门要切实加强对科普工作的领导，把科普工作提到重要的议事日程，纳入辖区经济、科技和社会发展的规划之中并作为一项长期的战略任务来完成。

2. 发挥区科普工作联席会议的作用，进一步完善由区科技局为主，各有关部门和团体通力协作的工作格局。增强区科协专职干部的力量，加强与上级科协机关的联系，协调与各有关单位的关系，积极做好科技培训计划制订、实施与跟踪服务工作；发挥工会、共青团、妇联等群众团体在开展科普活动方面的积极性和创造性；促进自然科学界、社会科学界、文化界以及企业界的合作交流，共同推进科学文化普及事业。

3. 科普工作联席会议要致力于促进科研机构、企业、学校、科普部门之间的合作与联系，共同组织科普活动，充分发挥科技场馆、高校、科研部门、企业等科研设施应有的科普功能。

## （二）创新科普工作投融资机制。

1. 充分发挥公共财政支持科普的基础作用，政府继续加大科普投入，为科普事业的发展提供长期、持续、稳定的支持。科普经费列入区财政预算，专款专用，科普专项经费的投入随财政收入的增长逐年增加，按照高于 10% 的年均增长率，到 2010 年，确保区级财政的人均科普专项经费（按常住人口计算）高于 1.5 元。

2. 建议设立科普基金会，鼓励社会对科普的投入与捐赠，有效地吸纳社会中个人、团体、企业直至海外的各种对科普事业的捐赠或赞助，形成对科普工作多层次、多方位的资金

投入机制；制定严格的科普基金会科普基金项目管理制度，充分发挥科普基金的效用，促进科普事业的繁荣发展；放宽科普文化产业的民间资本和海外资金准入制度，鼓励社会力量兴办各类科普文化产业。

3. 激励企业加大捐赠或投资科普的力度。对企业投入科普基础设施建设资金、企业用于开展和资助公益性科普的资金给予税收优惠政策；鼓励企业成为负责任的社会法人，对积极创造条件培训外来工，提高职工技能的企业，给予大力表彰，提高这些企业的社会美誉度；鼓励企业、特别是跨国公司向科普基金会捐赠科普经费。

### （三）建立健全科普的激励、监督和评价机制。

1. 引入竞争机制，增强科普动力。通过科普项目招、投标制度、项目过程管理制度，建立资源利用激励机制，提高有限科普资源的利用效率，争取较大的投入产出比。实行科普职业岗前培训、任职资格认定和建立上岗后的业务考核和继续教育制度。

2. 强化科普奖励表彰制度。政府、人民团体、科技(普)团体和企业组成多层次、多渠道的奖励制度，大力表彰无私奉献、受到群众欢迎的科普专家(科普创作人员、科普理论研究人员、科普教育人员、媒体科技传播人员、技术推广人员等)、科普活动组织者、科普志愿者以及科普机构，广泛

宣传他们的事迹，提高他们的社会地位，激发他们的科普热情。

3. 强化科普的监督机制。依法加强对科普投入的检查与监督，确保科普活动能够顺利开展；加强对科普经费使用情况的监督，加强科普活动的质量和效果的检查，建立科技团体和科研机构以及开展科普活动的企业和私人机构的自我约束和监督机制。

4. 建立科学合理的评价机制。建立科普活动效果评估指标体系，对科普活动过程进行监测；评价主体包括政府、社会团体、学术研究机构以及科普对象，对科普活动的效果进行多角度的评估。建立适应于各部门职责的科普责任评价体系，考核是否各司其职，是否协调一致。

#### （四）完善科普工作组织网络。

1. 进一步健全以区科技局、区科协和街道科协为枢纽，以中小学科技辅导员、科普创作人员、企业科技人员、科普志愿者等科普队伍为骨干，以科普基地、科普宣传栏目为阵地的科普工作网络，形成全方位的科普工作组织体系。

2. 在人力资源配置方面，既要培养科普专业人员，也要调动科普志愿者来参与科普，促进科普的大众化。动员组织科技、教育、文化、卫生、宣传等方面的工作者与专职科普工作者相结合，形成专、兼结合的科普队伍。

3. 支持科普类非政府组织建设。积极支持和鼓励非政府组织开展的科普工作，对科技团体和非政府组织开展科普项目给予资金支持。在社区积极推广科普轮值主席和单位的制度，调动社会机构（机关、学校、医院、科研机构等事业单位和企业）参与科普工作，为社区公众提供科普服务。

#### （五）加强科普基地和科普设施的建设与管理。

1. 加强科普设施建设，重新规划和建设罗湖区的青少年活动中心，不断增加对科普设施及科普活动的投入，定期更新科普内容及图片、资料，完善科普活动管理制度，配备专业科普辅导人员，切实发挥科普设施的示范作用。

2. 组织科普基地定期有计划地开展有专业特色、主题鲜明的以青少年为主要对象的科普教育活动；科普基地对中小学生对中小学生的参观，按有关规定给予优惠。

3. 大力推动街道、社区的科普活动室建设。督促各街道、社区建设科技阅览室等科普活动场所，担负经常性的科普培训任务；建设永久性的固定科普长廊，各社区建立起相应的科普专栏，以多种形式把科普阵地拓展到社区之中；运用现代化、信息化手段办好区、街道的科普画廊，及时更新科普宣传内容。

附表：深圳市罗湖区重大科普活动“十一五”规划表

序号	科普类型	活动内容	组织单位	实施时间	频度	实施地点
1	科普报告会、科普讲座					
1.1	区机关干部和公务员、企事业单位领导科普会	1. 认真学习贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》； 2. 普及知识产权的有关知识； 3. 介绍辖区企业的科技成果转化应用情况； 4. 介绍辖区高科技改造嫁接传统产业的情况； 5. 信息化、经济、金融、法律知识普及。	区政府、区科技局	2006—2010年	1~2场/年	区政府
1.2	中小学师生科普报告会	1. 水资源的保护； 2. 垃圾处理和废物利用； 3. 大气污染和噪声污染的防治； 4. 普及知识产权的有关知识； 5. 野生动物保护； 6. 生物进化科普知识讲座； 7. 介绍世界及我国航天技术现状； 8. 介绍雷电雷雨与防雷击的知识； 9. 介绍台风与防御对策的知识； 10. 介绍消防、逃生自救知识； 11. 航天技术进展； 12. 天文科普知识讲座； 13. 月球探测进展； 14. 核电知识讲座； 15. 开发创造力讲座。	区科技局、区教育局	2006—2010年	4场/年	学校

深圳市罗湖区重大科普活动“十一五”规划表

序号	科普类型	活动内容	组织单位	实施时间	频度	实施地点
1.3	社区公民科普讲座	1. 认真学习贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》； 2. 水资源的保护；	区科技局、街道办事处	2006—2010年	4场/年	社区

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. 垃圾处理和废物利用;</li> <li>4. 大气污染和噪声污染的防治;</li> <li>5. 城市绿化;</li> <li>6. 野生动物保护;</li> <li>7. 天文科普知识讲座;</li> <li>8. 介绍雷电雷雨与防雷击的知识;</li> <li>9. 介绍台风与防御对策的知识;</li> <li>10. 介绍消防、逃生自救知识;</li> <li>11. 物质的使用与滥用 (包括药物、酒精、麻醉品与毒品等) 方面的科学知识;</li> <li>12. 邀请组织专家为社区群众提供健康教育、普及医疗卫生知识。</li> </ul>				
2	科技启明星在闪亮	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 参观一次科技教育基地;</li> <li>2. 动手做一件科普小作品;</li> <li>3. 开展一次小课题研究;</li> <li>4. 寻找化石活动, 探索生命的起源;</li> <li>5. 古生物博物馆的科普互动活动;</li> <li>6. 举办“走近月球”系列竞赛活动, 包括知识竞赛、观测与摄影竞赛等;</li> <li>7. 举办航模、车模、机器人科技竞赛。</li> </ul>	区科技局、区教育局	2006—2010年	1次/年	科普基地(全市)、学校

深圳市罗湖区重大科普活动“十一五”规划表

序号	科普类型	活动内容	组织单位	实施时间	频度	实施地点
3	科技夏令营活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. “节约能源, 保护环境”夏令营;</li> <li>2. 太阳能利用系列活动;</li> <li>3. 天文观测活动;</li> <li>4. 地质地貌考察;</li> <li>5. 保护野生动物与人类生存环境;</li> <li>6. 探索生命的起源;</li> <li>7. 人类活动与环境的关系;</li> </ul>	区科技局、区教育局	2006—2010年	1次/年	科普基地(全国)

		8. 植物的辨别与考察。				
4	科技信息节	1. 向机关干部提供计算机网络应用的培训； 2. 企业职工中计算机应用知识的普及教育； 3. 电子作品大赛； 4. 网络知识竞赛； 5. 普及电脑的应用知识。	区政府、 区科技局、 区教育局、 企业、 街道办	2006—2010 年	1次/ 年	区政府、 学校、 企业、 社区
5	高交会	1. 辖区企业的科技成果转化应用； 2. 高科技改造嫁接传统产业； 3. 发明技术和专利技术。	区科技 局、企业	2006—2010 年	1次/ 年	展馆、 企业
6	科学纪念日	1. 利用科普日、地球日、环境日、电信日、人口日、戒烟日、诺贝尔科学奖公布日、艾滋病日、禁毒日、世界知识产权日、节能宣传周等时机，开展主题科普宣传； 2. 重大科学现象科普主题活动，如结合“哈雷彗星回归”、“流星雨”、“月全食”、“日全食”等重大天文现象进行讲座、观测、摄影和论文演讲活动。	区科技 局、相关 科研机构、 区教育局	2006—2010 年	1次/ 年	学校、 社区

深圳市罗湖区重大科普活动“十一五”规划表

序号	科普类型	活动内容	组织单位	实施时间	频度	实施地点
7	“全国科技活动周”、“科技进步活动月”	围绕中国科学技术协会、广东省科学技术协会确定的科普主题开展科普活动。	区科技局、 相关科研机构、 区教育局	2006—2010 年	1次/ 年	学校、 社区、 展馆
8	“热点”问题科普	根据一定时期内社会关心的“热点”问题，确定活动的主题。例如：建设节约型社会，倡导节约资源的生产、生活方式；暴发传染病时，宣传健康教育方面的知识；载人航天飞船发射成功，普及航天知识等。	区科技 局、区相 关部门、 科研机构	2006—2010 年	1~2 次/年	学校、 社区、 企业

# 深圳市罗湖区第五届人民代表大会第一次会议关于罗湖区人民政府工作报告的决议

(2006年10月19日区五届人大一次会议主席团

第二次会议通过)

深圳市罗湖区第五届人民代表大会第一次会议听取和审议了鲁毅区长代表第四届罗湖区人民政府所作的工作报告。会议同意报告对区人民政府过去三年来工作的总结和提出今后五年发展的目标、任务和措施，决定批准这个报告。

会议号召，全区人民要高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，全面贯彻落实科学发展观，认真学习贯彻党的十六届六中全会精神，全力以赴构建社会主义和谐社会，真转真变真干，着力落实自主创新和发展循环经济的重大战略，着力推进罗湖科学发展，着力打造“功能罗湖”，着力实施区“十一五”规划，在市委市政府和区委的正确领导下，继往开来，同心同德，改革创新，扎实工作，为深圳率先基本实现社会主义现代化作出罗湖新的贡献。

## 深圳市罗湖区人民政府关于区长副区长分工的通知

(2006年11月1日)

罗府〔2006〕38号

现将区长、副区长的分工通知如下：

鲁毅区长：主持区政府全面工作。

倪泽望常务副区长：协助区长处理区政府日常工作；分管发改局（改革办）、贸工局（旅游局）、监察局、人事局、安监局、应急指挥中心、笋岗—清水河物流园区办公室；分管信访、保密、档案、法制、外事工作；联系罗湖工商分局、交警大队、消防大队、罗湖商会、驻区海关、出入境边防检查、出入境检验检疫机构。

吕维副区长：分管财政局（国资委、集资办）、审计局、卫生局、金融办、会计核算中心、采购中心、同富裕办、打私办、物业办（罗湖物业管理公司）、投资管理公司；联系驻区国税、地税分局和驻区金融机构。

戴飞欧副区长：分管建设局（住宅局、民防办）、旧改办、建筑工务局、工业园管理局、房屋租赁管理局（出租屋综管办）；负责全区重点工程建设项目；联系规划、国土等方面的工作。

康雅丽副区长：分管民政局（社区建设办）、文化局（广播电视局、新闻出版局）、人口与计生局（计生协会）、体育局、机关事务管理局、侨办、台办、民族宗教局；分管国防动员、双拥、街道、居委会、社区工作和对口扶持工作；

负责人大建议和政协提案办理工作；联系人武部、残联、侨联、驻区部队。

李树军副区长：分管司法局、教育局（督导室）、科技局（科协、知识产权局、信息办）、统计局、禁毒办；联系工会、共青团、妇联、驻区通讯机构。

张斌副区长：分管劳动局、城管局（城管执法局、水务局）、环保局；分管食品安全工作；联系罗湖公安分局、质监分局、社保管理处、客运分局、盐务分局、驻区供电、供水机构。

区政府领导分工实行 AB 角制度：倪泽望同志与吕维同志互为 AB 角；戴飞欧同志与康雅丽同志互为 AB 角；李树军同志与张斌同志互为 AB 角。

# 深圳市罗湖区人民政府关于公布 2006 年享受深圳市罗湖区便利直通车服务的辖区大企业名单的通知

(2006 年 10 月 9 日)

罗府〔2006〕35 号

按照《罗湖区人民政府关于印发〈罗湖区关于进一步服务大企业的若干措施〉的通知》（罗府〔2003〕56号）的有关规定，区政府对享受我区便利直通车服务的辖区大企业名单进行了调整，现将2006年享受罗湖区便利直通车服务的辖区大企业名单予以公布。

附件：2006年享受深圳市罗湖区便利直通车服务的辖区大企业名单

附件：

**2006年享受深圳市罗湖区便利直通车服务的辖区大企业名单**

1. 广东电网公司深圳供电局
2. 三九企业集团
3. 中国石油化工股份有限公司深圳石油分公司
4. 广东粤港供水有限公司
5. 深圳托普国威电子有限公司
6. 深圳中外运储运有限公司
7. 深圳市金运达国际物流有限公司
8. 中国烟草总公司深圳市公司
9. 广深铁路股份有限公司
10. 健康元药业集团股份有限公司

11. 深圳万基药业有限公司
12. 华润万家有限公司
13. 新一佳超市有限公司
14. 深圳市金海马实业有限公司
15. 北新物流有限公司
16. 深圳市宝福珠宝首饰有限公司
17. 深圳市翠绿珠宝首饰有限公司
18. 深圳市甘露珠宝首饰有限公司
19. 深圳市安盛华实业发展有限公司
20. 金威啤酒集团有限公司
21. 深圳市农产品股份有限公司
22. 深圳中美奥康德国际贸易有限公司
23. 国际商业机器中国有限公司深圳分公司
24. 柯达商业影像服务（深圳）有限公司
25. 铭基食品有限公司
26. DEC 电脑中国有限公司
27. 摩托罗拉（中国）电子有限公司深圳分公司
28. 沃尔玛（中国）投资有限公司
29. 沃尔玛深国投百货有限公司
30. 威尔名信息咨询（深圳）有限公司

31. 英特尔（中国）有限公司深圳分公司
32. 永旺资讯服务（深圳）有限公司
33. 永旺（中国）商业有限公司
34. 恩益禧东金电子（深圳）有限公司
35. 港立电梯工程（深圳）有限公司
36. 深圳华粤电梯工程有限公司
37. 伊藤忠商事（深圳）有限公司
38. 深圳百安居装饰建材有限公司
39. 怡合运输（深圳）有限公司
40. 中粮天鼎国际贸易有限公司
41. 深圳市中粮贸易发展有限公司
42. 深圳市中粮信隆实业有限公司
43. 深圳市宝丰实业有限公司
44. 深圳市广发进出口贸易有限公司
45. 深圳共兴热能科技有限公司
46. 日本三菱东京日联银行股份有限公司深圳分行
47. 日本东京海上日动火灾保险株式会社深圳代表处
48. 美国友邦保险有限公司深圳分公司
49. 欧提维工程（深圳）有限公司
50. 深圳华油实业发展有限公司

51. 深圳维富化工有限公司
52. 深圳钟南化工有限公司
53. 深圳发展银行股份有限公司
54. 深圳市农村商业银行
55. 深圳国际信托投资有限责任公司
56. 中国平安人寿保险股份有限公司深圳分公司
57. 中国国际财务有限公司（深圳）
58. 深圳建设财务有限责任公司
59. 国信证券有限责任公司
60. 第一创业证券有限责任公司
61. 华鑫证券有限责任公司
62. 联合证券有限责任公司
63. 华安财产保险股份有限公司
64. 鹏华基金管理有限公司
65. 深圳证券交易所
66. 华润保险经纪有限公司
67. 中国工商银行股份有限公司深圳市分行
68. 中国农业银行深圳分行
69. 中国银行股份有限公司深圳市分行
70. 中国建设银行股份有限公司深圳市分行

71. 广东发展银行股份有限公司深圳分行
72. 中国进出口银行深圳分行
73. 香港汇丰银行深圳分行
74. 永亨银行有限公司深圳分行
75. 恒生银行有限公司深圳分行
76. 日本瑞穗实业银行股份有限公司深圳分行
77. 大新银行有限公司深圳分行
78. 上海商业银行深圳分行
79. 南洋商业银行有限公司深圳分行
80. 亚洲商业银行有限公司深圳分行
81. 永隆银行有限公司深圳分行
82. 星展银行（香港）有限公司深圳分行
83. 荷兰银行深圳分行
84. 比利时联合银行深圳分行
85. 新加坡大华银行有限公司深圳分行
86. 印度银行深圳分行
87. 中国银行（香港）有限公司深圳分行
88. 英国渣打银行有限责任公司深圳分行
89. 泰国泰华农民银行（大众）有限公司深圳分行
90. 韩国友利银行深圳分行

91. 国泰君安证券股份有限公司深圳分公司
92. 美亚保险公司深圳分公司
93. 中国人民保险股份有限公司深圳市分公司
94. 中国人寿再保险股份有限公司深圳分公司
95. 中国财产再保险公司深圳分公司
96. 永安财产保险股份有限公司深圳分公司
97. 民安保险（中国）有限公司深圳分公司
98. 中银保险有限公司深圳分公司
99. 嘉实基金管理有限公司深圳分公司
100. 深圳市金活医药有限公司
101. 深圳市好家庭实业有限公司
102. 深圳市共速达物流股份有限公司
103. 深圳市九立商贸有限公司
104. 安莉芳（中国）服装有限公司
105. 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司
106. 深圳市千禧之星实业发展有限公司
107. 深圳市吉盟首饰有限公司
108. 深圳市飞影思实业有限公司
109. 深圳市中兴环境工程技术有限公司
110. 深圳市中兴环境仪器有限公司

111. 中国有色金属进出口深圳公司
112. 深圳市燃气集团有限公司管道气客户服务分公司
113. 深圳华安液化石油气有限公司
114. 深圳市燃气工程有限公司
115. 深圳市燃气工程监理有限公司
116. 深圳市桐晖石油制品有限公司
117. 深圳市建业冠德石油产品有限公司
118. 深圳市通创通信有限公司
119. 深圳电器公司通联通信器材厂
120. 深圳市通茂电子有限公司
121. 深圳市邮政储汇局
122. 深圳市嘉来源进出口有限公司
123. 深圳市城建梅园实业有限公司
124. 深圳中联广深医药（集团）股份有限公司
125. 深圳市金卧牛贸易有限公司
126. 深圳轻工业品进出口公司
127. 海博通电子制造(深圳)有限公司
128. 深圳航天广宇工业(集团)公司
129. 深圳外贸基地建设开发公司
130. 斯比泰电子(深圳)有限公司

131. 深圳长城家俱装饰工程有限公司
132. 深圳香格里拉大酒店有限公司
133. 深圳深业物流集团股份有限公司
134. 深圳新都酒店股份有限公司
135. 海德堡印刷设备（深圳）有限公司
136. 利联实业发展（深圳）有限公司
137. 丹桂轩饮食（深圳）有限公司
138. 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
139. 百胜餐饮（深圳）有限公司
140. 深圳市国有免税商品（集团）有限公司
141. 中国深圳对外贸易（集团）有限公司
142. 深圳市洪涛装饰工程有限公司
143. 深圳市电达实业股份有限公司
144. 广东海运股份有限公司
145. 深圳市长途汽车客运公司
146. 深圳市西湖运输有限公司
147. 华润（深圳）有限公司
148. 深圳茂业商厦有限公司
149. 深圳茂业（集团）股份有限公司
150. 深业集团（深圳）有限公司

151. 深圳市金光华实业（集团）有限公司
152. 深圳市景傲实业发展有限公司
153. 深圳市青岛啤酒华南营销有限公司
154. 马士基（中国）航运有限公司深圳分公司
155. 马士基物流（中国）有限公司深圳分公司
156. 中信海洋直升机股份有限公司
157. 北京康捷空货运代理有限公司深圳分公司
158. 余彭年管理（深圳）有限公司彭年酒店
159. 广东省红岭集团有限公司
160. 中外运空运发展股份有限公司深圳分公司
161. 普华永道咨询（深圳）有限公司
162. 普华永道中天会计师事务所有限公司深圳分所
163. 美国 A. M. C 公司深圳代表处
164. 柯尼卡美能达咨询（深圳）有限公司
165. 深圳市烟草物资公司
166. 深圳中深烟草贸易中心
167. 安利（中国）日用品有限公司深圳分公司
168. 摩比天线技术（深圳）有限公司
169. 深圳市鄂尔多斯羊绒制品有限公司
170. 阳光酒店

171. 富苑酒店
172. 富临大酒店
173. 晶都酒店
174. 庐山国际大酒店
175. 俊园酒店
176. 金碧酒店
177. 富丽华大酒店
178. 德勤华永会计师事务所有限公司深圳分所
179. 安永华明会计师事务所深圳分所
180. 香港毕马威会计师事务所深圳代表处
181. 深圳市万店通商贸有限公司
182. 深圳市凯利昇第三方物流有限公司
183. 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司
184. 深圳市百爵实业发展有限公司
185. 深圳市意大隆珠宝首饰有限公司
186. 深圳市金大福珠宝有限公司
187. 深圳市雅福珠宝首饰有限公司
188. 深圳市晶永恒珠宝有限公司