

项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表					
项目编码:	440303241833100201012	项目名称:	招商引资统筹经费	绩效自评年度:	2024
实施单位:	深圳市罗湖区投资促进局 (本级)	一级预算单位:	深圳市罗湖区投资促进局 (本级)		
资金使用情况					
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%) 得分
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	2004178.03	1850303.65	10 92.3200 9.23
	其中: 当年财政拨款	0.00	2004178.03	1850303.65	— — —
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	— — —
	其他资金	0.00	0.00	0.00	— — —
项目目标完成情况					

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	年度总体目标				* 实际完成情况			
年度总体目标	<p>立足“服务强区先锋罗湖”的发展定位，将招商引资作为经济发展的“源动力工程”，着力解决我区招商引资工作中存在的工作机制不完善、全员招商意识不强、创收创税能力不高等问题，牢固树立“双主业”意识，以更大力度做好全区招商引资工作。</p> <p>区投资促进局做好招商活动、重大项目招商引资专题会议的运行保障，以及招商人员的办公、出差、车辆等后勤保障工作。</p>				<p>1.6月以全新招商体系及政策发布为契机，举办“投资新罗湖、共促新生态”主题发布，区投促局及招商先锋队集体亮相，效果比较明显。</p> <p>2.10月赴外举办活动：北京举办的“深圳（罗湖）·北京战新产业投资合作交流会”以“京深对话·智汇罗湖”为主题，邀请到国家发改委、国务院国资委相关部门领导，100家企业参会，现场签约9个意向项目，取得较大影响。</p> <p>3.12月联合市商务局举办“商贸与文旅”主题招商活动，邀请了60余家企业参会，以“活力罗湖·潮流先锋”为主题，重点围绕平台经济、首店首发首秀、数字创意等领域，提出平台经济三年行动计划、电商“百店千品”计划、打造跨境电商服务平台、支持首店首发首秀、建设旅游产业园、设立新消费新业态促进基金、AI赋能商业消费及电商发展等举措。</p> <p>4.举办“空间蝶变·战新加速”为主题的罗湖区投资考察活动，80多家企业分赴清水河总部新城、深港现代商贸业升级发展区两条考察路线，推介四大集中连片产业空间和支持战新产业发展举措，现场签约8个重点项目。正式启动罗湖战新产业孵化器及加速器。这些活动既是2024深圳全球招商大会的系列活动，更展示了罗湖的无限机遇、潜力与想象空间。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办招商推介会及招商路演活动	≥2	4	10.00	10.00	
		数量指标	招商推介会及招商路演活动参会人员	≥30	300	10.00	10.00	
		质量指标	招商投资推广宣传册的发放覆盖率	≥90%	100%	5.00	5.00	
		质量指标	对招商先锋队及市外驻点招商服务的后勤保障覆盖率	≥90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	招商推介会及招商路演活动举办时间	2024年举办	2024年举办	10.00	10.00	
		成本指标	投资推广相关费用支出成本	小于计划经费	小于计划经费	10.00	10.00	

效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.00	
	社会效益指标	罗湖城区影响力、营商环境的提升	效果显著	效果显著	30.00	30.00	
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.00	
	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	招商推介会及招商路演活动的参会企业满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0.00	
	总分				100.00	99.23	